

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成22年12月分)

対前年同月比 0.9%増、僅かながらも7ヶ月連続で前年を上回る

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年12月分の調査結果がまとまった。それによると12月の販売総額は75億3,612万円で、対前年同月比+0.9%と、僅かながらも7ヶ月連続で前年を上回った。

主力の「衣料品」は、景気の先行き不透明感による買い控えが続くなか、中旬まで気温が高めに推移したことなどを要因に伸び悩み、後半の気温低下により盛り返したものの、9ヶ月ぶりに前年をわずかに下回る結果となった。

もう一方の「食料品」は半数を超える店舗で前年を下回ったが、好調な店舗がカバー、対前年同月比1.4%と底堅い動きで推移した。

その他では、「身の回り品」が引続き好調に推移したほか、「その他」を除き各部門とも堅調な売上動向となった。

前年を下回った店舗は10店舗と前月より3店舗増加、逆に前年を上回った店舗は5店舗と前月より3店舗減少したが、その内2店舗が2桁増となったことから、前年をやや上回る水準で推移する結果となった。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-----------|---------|------|--------|------|--------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------|-------|---------|------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成21年 12月 | 229,311 | 15.0 | 34,383 | 13.9 | 20,632 | 40.8 | 113,729 | 7.0 | 273,411 | 2.6 | 63,379 | 15.3 | 29,813 | 90.3 | 764,658 | 0.3 |
| 平成22年 1月 | 294,005 | 25.0 | 37,039 | 19.7 | 20,520 | 16 | 95,820 | 12.6 | 271,584 | 10.0 | 64,984 | 18.8 | 63,187 | 217.6 | 847,139 | 11.2 |
| 2月 | 107,945 | 15.3 | 23,687 | 9.5 | 15,696 | 20.2 | 78,376 | 7.5 | 222,644 | 8.2 | 55,356 | 19.1 | 15,585 | 31.1 | 519,289 | 10.6 |
| 3月 | 132,501 | 12.9 | 27,794 | 15.1 | 14,042 | 35.3 | 79,272 | 7.8 | 213,697 | 12.0 | 55,342 | 16.0 | 16,688 | 28.4 | 539,336 | 12.2 |
| 4月 | 157,726 | 3.6 | 42,706 | 3.1 | 17,325 | 3.3 | 89,180 | 5.3 | 274,053 | 0.7 | 61,606 | 1.2 | 45,512 | 15.9 | 688,108 | 2.3 |
| 5月 | 150,236 | 5.8 | 39,753 | 8.5 | 16,462 | 30.7 | 82,845 | 2.8 | 266,707 | 2.9 | 59,397 | 0.3 | 45,239 | 19.5 | 660,639 | 0.8 |
| 6月 | 161,394 | 11.6 | 42,706 | 2.3 | 18,149 | 12.7 | 84,034 | 1.4 | 271,924 | 1.1 | 60,508 | 8.2 | 41,335 | 11.5 | 680,050 | 3.8 |
| 7月 | 166,571 | 2.8 | 46,302 | 2.3 | 17,031 | 4.9 | 88,397 | 1.6 | 266,337 | 6.3 | 60,130 | 2.5 | 44,158 | 19.9 | 688,926 | 3.7 |
| 8月 | 128,901 | 5.6 | 41,582 | 2.0 | 19,227 | 15.4 | 89,938 | 1.9 | 278,613 | 1.6 | 68,080 | 4.4 | 51,118 | 27.5 | 677,459 | 3.0 |
| 9月 | 127,740 | 1.5 | 40,520 | 6.4 | 19,198 | 19.5 | 83,876 | 3.5 | 271,791 | 4.0 | 61,223 | 5.1 | 48,318 | 37.7 | 652,666 | 5.1 |
| 10月 | 162,644 | 13.9 | 42,762 | 13.3 | 16,929 | 17.5 | 83,997 | 4.8 | 259,830 | 0.2 | 56,236 | 9.3 | 44,802 | 33.0 | 667,200 | 7.7 |
| 11月 | 174,036 | 12.6 | 43,870 | 4.3 | 18,257 | 20.4 | 88,330 | 5.9 | 262,522 | 0.2 | 57,667 | 13.9 | 42,876 | 15.5 | 687,558 | 6.6 |
| 12月 | 172,528 | 0.02 | 54,211 | 8.7 | 20,698 | 5.2 | 113,220 | 0.4 | 288,570 | 1.4 | 63,117 | 2.0 | 41,268 | 8.9 | 753,612 | 0.9 |

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年9月より調査対象を変更しました(7社16店舗 6社15店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。