

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成22年9月分)

対前年同月比+5.1%と、4ヶ月連続のプラスを示す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年9月分の調査結果がまとまった。それによると9月の販売総額は65億2,666万円で、対前年同月比+5.1%と、4ヶ月連続でプラスの結果となった。

主力の「衣料品」は、9月に入っても続いた残暑の影響で秋物商品の動きが鈍く、プラスといえども低い水準を示した。

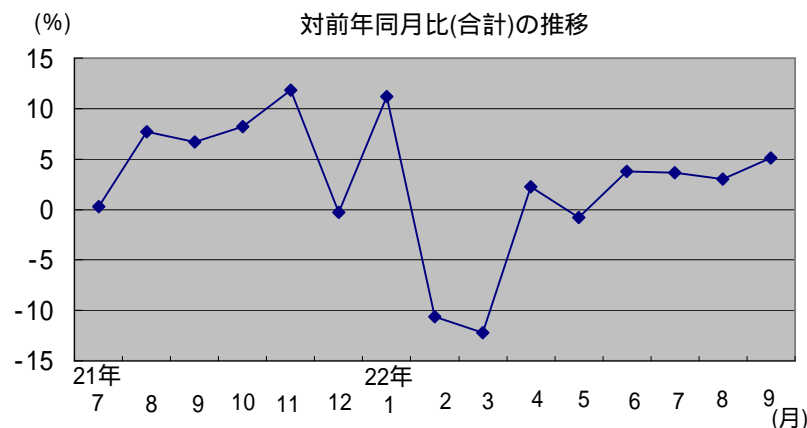
「食料品」は、記録的な残暑の影響を受け、飲料・乳製品(アイスクリームなど)などが引き続き好調な動きを示した。

その他、10月からのたばこの値上がりを前に、駆け込み需要が見られた。

また、「身の回り品」に19ヵ月連続の落ち込みがみられた。

生活者の節約志向や依然として続く厳しい所得環境・雇用情勢を背景に、“割引”や“値下げ”が定着し、なかなか上向きにならない状況を示している。

対前年同月比が4ヶ月連続でプラスを示すも、前年同月を上回る店舗が2店舗、下回る店舗が13店舗と、依然厳しい状況で推移している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成21年	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
	9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
	10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
	11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
	12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年	1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
	2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
	3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
	4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
	5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
	6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
	7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
	8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
平成22年	9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年9月より調査対象を変更しました(7社16店舗 6社15店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があったため、単純比較にはなっていません。