

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成22年5月分)

対前年同月比 - 0.8%とわずかながらマイナス示す。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成22年5月分の調査結果がまとまった。それによると5月の販売総額は66億639万円で、対前年同月比-0.8%と、伸び悩みの様相を示している。

主力の「衣料品」は、中旬以降における低温や多雨の日が続いにもかかわらず、連休や母の日需要に伴いプラスの結果を示すに至ったと思われる。

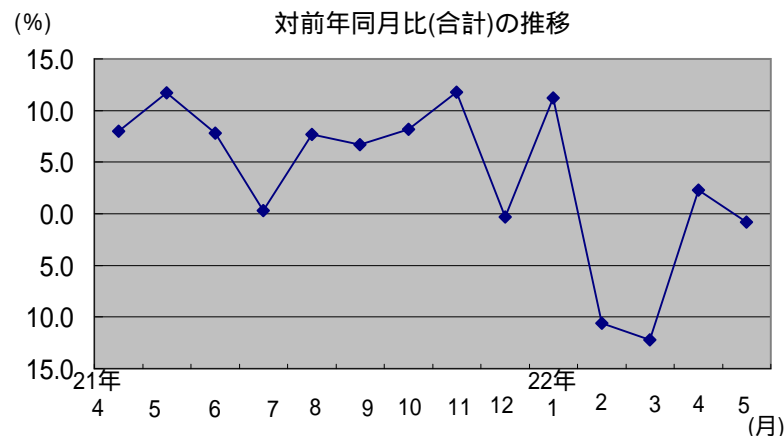
「食料品」は、前年同月比-2.9と先月から一転してマイナス幅となった。生活必需品とは言え、価格の安さに重点を置き、本当に必要なものに絞って買い物をしている姿が浮かびあがる。

「その他」は、母の日需要で生花等の販売が好調であった。

また、「身の回り品」に16ヵ月連続の落ち込みがみられた。

失業率が依然高水準で推移し、先行きに明るい希望を持ちづらい現状にあって、個人消費は低迷を余儀なくされている。

前年同月を上回る店舗が6店舗、下回る店舗が10店舗と、依然低水準で推移している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成21年	4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
	5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
	6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
	9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
	10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2
	11月	191,928	32.3	28,976	15.6	18,854	35.5	84,528	0.9	246,294	5.6	55,936	26.5	22,524	147.9	649,040	11.8
	12月	229,311	15	34,383	13.9	20,632	40.8	113,729	7	273,411	2.6	63,379	15.3	29,813	90.3	764,658	0.3
平成22年	1月	294,005	25	37,039	19.7	20,520	16	95,820	12.6	271,584	10	64,984	18.8	63,187	217.6	847,139	11.2
	2月	107,945	15.3	23,687	9.5	15,696	20.2	78,376	7.5	222,644	8.2	55,356	19.1	15,585	31.1	519,289	10.6
	3月	132,501	12.9	27,794	15.1	14,042	35.3	79,272	7.8	213,697	12.0	55,342	16.0	16,688	28.4	539,336	12.2
	4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
	5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(- はマイナス)。

3. 平成22年4月より調査対象を変更しました(7社15店舗 7社16店舗)。