

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成21年10月分）

対前年同月比+8.2%と11ヵ月連続で前年を上回る。
消費回復の道、未だ険しく。

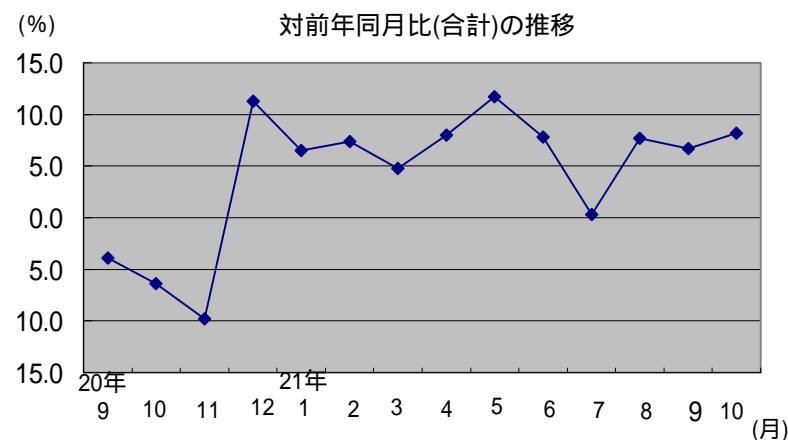
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年10月分の調査結果がまとまった。それによると、10月の販売総額は59億8,984万円で、対前年同月比+8.2%と11ヵ月連続で前年を上回った。引き続き雇用・所得に対する不安要素はあるものの、一部店舗における増床の影響で高止まりを示している。

主力の「衣料品」は、一時的な冷え込みえが冬物衣料の需要を喚起し、前年同月比+8.5%となった。

もう一方の「食料品」は、新型インフルエンザが猛威を振るう中で内食需要の高まりを受け、+7%と堅調な水準を示した。

その他では、「身の回り品」に9ヵ月連続の落ち込みがみられ、高級品販売の不振に歯止めがかからない様相である。一方で、飲食・サービスは10ヵ月連続で2桁の伸びを示し、一部店舗における増床の影響が定着した模様である。

また、前年実績を下回った店舗が13店舗と先月とほぼ同水準であり、その内2桁のマイナスを示す店舗が11から3に減少したものの、引き続き厳しい状況が継続している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
9月	120,436	8.3	34,540	5.6	24,579	9.9	76,210	10.7	228,127	0.2	38,098	5.8	12,270	23.1	534,260	3.9
10月	150,464	9.1	32,631	9.0	24,425	6.1	72,658	7.8	217,505	2.3	39,307	10.0	9,316	15.7	546,306	6.4
11月	145,071	21.9	34,324	8.1	29,085	5.1	85,213	0.4	227,340	5.0	43,579	3.3	8,868	30.3	573,480	9.8
12月	198,699	16.4	39,954	2.3	34,723	10.4	122,202	17.8	274,477	1.8	74,134	58.1	15,439	37.8	759,628	11.3
平成21年 1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7
10月	163,278	8.5	27,646	15.3	17,549	28.6	80,637	10.9	239,386	7	56,773	42	13,715	43.8	598,984	8.2

〔注〕 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。
前年比は10社18店舗対比。