

岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年9月分)

**対前年同月比+6.7%と10ヵ月連続で前年を上回る。
不安要素が消費意欲の回復妨げる。**

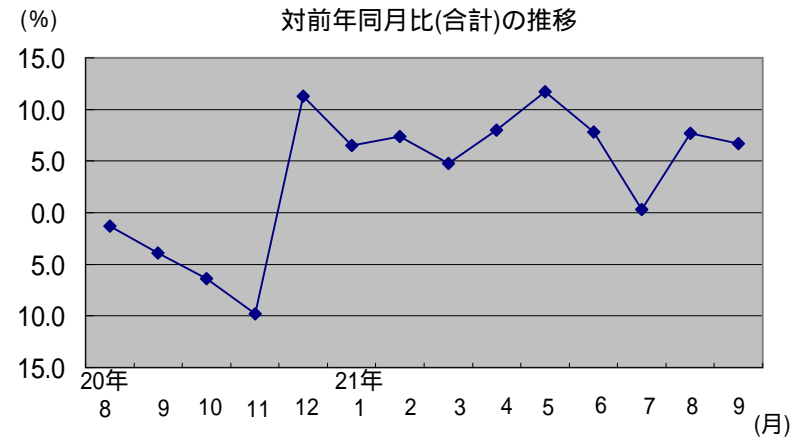
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年9月分の調査結果がまとまった。それによると、9月の販売総額は57億8,755万円で、対前年同月比+6.7%と10ヵ月連続で前年を上回った。未だ衰えない雇用・所得に対する先行不安感はあるものの、プロ野球関連セールやシルバーウィークで休日が多かったこと、一部店舗における昨年秋の増床の影響等があり全体としてはプラスの結果となった。

主力の「衣料品」は、気温の低い日が多かったことや、低価格帯商品の充実等により、前年同月比+15.3%と先月に引き続き堅調な推移を示した。

もう一方の「食料品」は、新型インフルエンザの流行を受た内食需要の高まりを受けつつも、セール比率の増加による客単価の低下もあり、-1%と前年とほぼ同水準を示した。

その他では、「身の回り品」に8ヵ月連続の落ち込みがみられ、宝飾品等の不振も下げ止まりの様相を呈さない一方で、飲食・サービスは9ヵ月連続で2桁の伸びを示し、昨年秋の一部店舗における増床の影響は定着している模様である。

一方で前年実績を下回った店舗が14店舗と先月よりも1店舗増加し、加えてそのうち11店舗が2桁のマイナスを示すなど、依然として厳しい状況に変わりはない。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
8月	118,429	5.0	32,098	2.0	26,145	7.2	80,389	5.3	243,721	0.2	47,515	2.1	9,794	2.9	558,091	1.3
9月	120,436	8.3	34,540	5.6	24,579	9.9	76,210	10.7	228,127	0.2	38,098	5.8	12,270	23.1	534,260	3.9
10月	150,464	9.1	32,631	9.0	24,425	6.1	72,658	7.8	217,505	2.3	39,307	10.0	9,316	15.7	546,306	6.4
11月	145,071	21.9	34,324	8.1	29,085	5.1	85,213	0.4	227,340	5.0	43,579	3.3	8,868	30.3	573,480	9.8
12月	198,699	16.4	39,954	2.3	34,723	10.4	122,202	17.8	274,477	1.8	74,134	58.1	15,439	37.8	759,628	11.3
平成21年 1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7
9月	138,900	15.3	30,727	11	18,531	25.1	82,701	8.4	232,567	1	61,860	59.5	13,469	7.8	578,755	6.7

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。
前年比は10社18店舗対比。