

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年8月分)

**対前年同月比+7.7%と9ヵ月連続で前年を上回る。  
消費回復の道未だ険しく。**

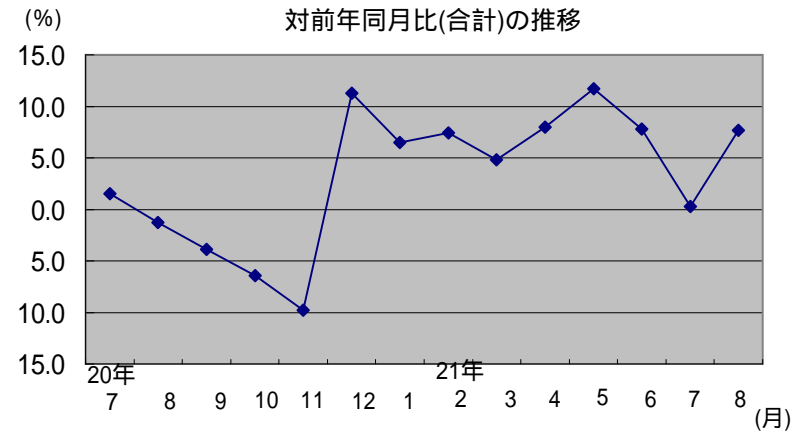
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年8月分の調査結果がまとまった。それによると、8月の販売総額は60億9,382万円で、一部店舗における昨年秋の増床の影響や改装オープンの影響があり対前年同月比+7.7%と、9ヵ月連続で前年を上回った。天候不順や完全失業率が過去最高となるなど、雇用・所得に対する先行不安感はまだ根強いものの、夏休み・お盆による内食需要の増大やボーナス商戦が功を奏した結果と思われる。

主力の「衣料品」は、気温が低く雨天が多かったものの、夏物衣料を中心としたセール等により、前年同月比+12.5%と先月に引き続き堅調な推移を示した。

もう一方の「食料品」は、内食需要の高まりを受けつつ、お盆需要で同0.4%と前年とほぼ同水準を示した。

その他では、「身の回り品」に7ヵ月連続の落ち込みがみられた一方で、飲食・サービスは8ヵ月連続で2桁の伸びを示し、昨年秋の一部店舗における増床が今なお影響を与えている模様である。喫緊でない支出を引き締めつつ、身近で消費を済ます傾向がうかがわれる。

一方で前年実績を下回った店舗が13店舗と先月よりも2店舗減少したものの、そのうち8店舗が2桁のマイナスを示し、依然として厳しい状況である。状況が好転するには、まだ時間を要するものと思われる。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成20年	7月	167,339	1.7	37,599	2.7	23,119	10.7	85,089	3.3	253,505	2.6	46,742	20.2	16,813	3.2	630,206	1.5
	8月	118,429	5.0	32,098	2.0	26,145	7.2	80,389	5.3	243,721	0.2	47,515	2.1	9,794	2.9	558,091	1.3
	9月	120,436	8.3	34,540	5.6	24,579	9.9	76,210	10.7	228,127	0.2	38,098	5.8	12,270	23.1	534,260	3.9
	10月	150,464	9.1	32,631	9.0	24,425	6.1	72,658	7.8	217,505	2.3	39,307	10.0	9,316	15.7	546,306	6.4
	11月	145,071	21.9	34,324	8.1	29,085	5.1	85,213	0.4	227,340	5.0	43,579	3.3	8,868	30.3	573,480	9.8
	12月	198,699	16.4	39,954	2.3	34,723	10.4	122,202	17.8	274,477	1.8	74,134	58.1	15,439	37.8	759,628	11.3
平成21年	1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
	2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
	3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
	4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
	5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
	6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8
	7月	181,043	8.1	33,733	10	18,981	18	90,333	6	235,582	9.4	65,210	37	15,180	10	640,062	0.3
	8月	133,231	12.5	29,763	7.3	19,161	27	88,626	10	251,199	0.4	69,081	43.1	18,321	82.7	609,382	7.7

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。  
前年比は10社18店舗対比。