

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年6月分)

**対前年同月比+7.8%と7ヵ月連続で前年を上回る。  
不安要素に対する生活防衛意識未だ根強く。**

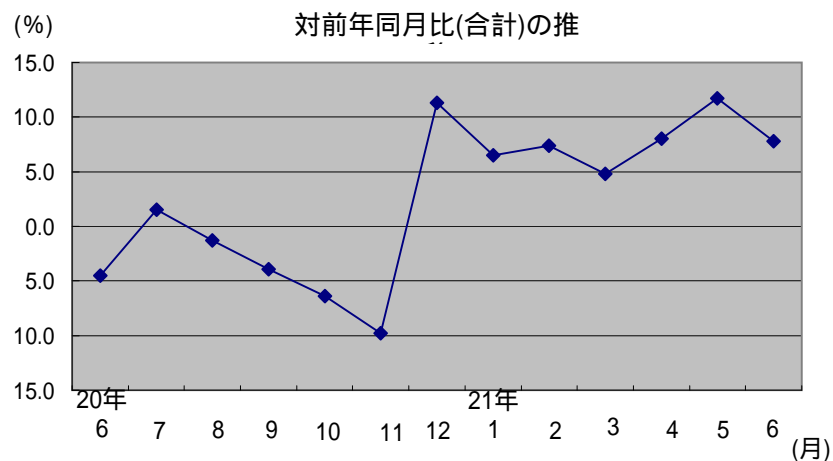
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年6月分の調査結果がまとまった。それによると、6月の販売総額は61億2,186万円で、一部店舗における昨年秋の増床の影響もあり対前年同月比+7.8%と7ヵ月連続で前年を上回った。先行き不透明感に対しての内食需要の高まり、早期受注特典が受けられる中元商戦、ボーナス商戦等の結果と思われる。

主力の「衣料品」は、晴れた日が多かったことに加え気温も上昇したことから、夏物衣料やUV関連商品を中心とした動きがみられた。一部店舗では、対前年同月比10.0%と3ヵ月連続前年を上回った。

もう一方の「食料品」は、各社のPB商品アイテム数の充実や従前よりの内食需要高まりを受け、同+5.2%と5ヵ月連続で前年を上回った。

その他では、「身の回り品」に5ヵ月連続の落ち込みがみられたことに加え、家庭用品もマイナスに転じた。増加の伸びが鈍化している項目もあるが、好調に推移し伸びを示す項目が多くなった。

一方で前年実績を下回った店舗が11店舗あり、そのうち9店舗が2桁のマイナスを示し、依然として厳しい販売動向が続いている。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成20年 6月	141,138	13.3	32,211	3.0	21,276	3.5	78,323	8.5	232,166	1.2	42,793	29.9	11,940	26.5	560,847	4.5
7月	167,339	1.7	37,599	2.7	23,119	10.7	85,089	3.3	253,505	2.6	46,742	20.2	16,813	3.2	630,206	1.5
8月	118,429	5.0	32,098	2.0	26,145	7.2	80,389	5.3	243,721	0.2	47,515	2.1	9,794	2.9	558,091	1.3
9月	120,436	8.3	34,540	5.6	24,579	9.9	76,210	10.7	228,127	0.2	38,098	5.8	12,270	23.1	534,260	3.9
10月	150,464	9.1	32,631	9.0	24,425	6.1	72,658	7.8	217,505	2.3	39,307	10.0	9,316	15.7	546,306	6.4
11月	145,071	21.9	34,324	8.1	29,085	5.1	85,213	0.4	227,340	5.0	43,579	3.3	8,868	30.3	573,480	9.8
12月	198,699	16.4	39,954	2.3	34,723	10.4	122,202	17.8	274,477	1.8	74,134	58.1	15,439	37.8	759,628	11.3
平成21年 1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0
5月	154,535	12.0	32,174	6.1	26,701	24.1	85,675	7.4	248,753	7.2	62,804	39.0	16,684	55.3	627,326	11.7
6月	155,301	10	30,754	7.4	18,827	12	83,275	6.2	250,517	5.2	58,737	35.2	14,775	20.9	612,186	7.8

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。  
前年比は10社18店舗対比。