

岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成21年4月分)

**対前年同月比 + 8.0%と5ヵ月連続で前年を上回る。
販売不振が強まる中、引き続き一部増床が大きく影響！**

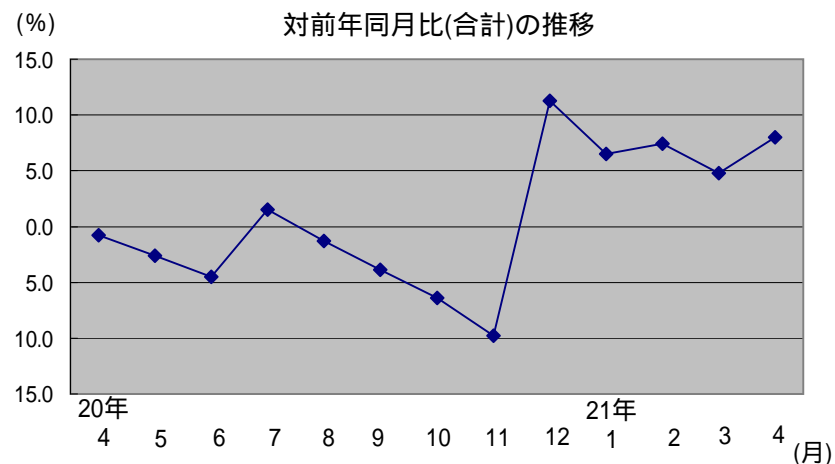
岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗18店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成21年4月分の調査結果がまとまった。それによると、4月の販売総額は62億8,498万円で、対前年同月比 + 8.0%と5ヵ月連続で前年を上回った。月後半にスターとした大型連休や、引き続き一部店舗の増床が大きく影響したものである。

主力の「衣料品」は、月初は低温だったものの、後半から気温の上昇がみられたことや天候にめぐまれたこともあり、夏物衣料を中心とした動きに堅調さがみられた。一部店舗の増床による入店客数の増加や大型連休開始もあり、対前年同月比4.5%と2ヵ月振りに前年を上回った。

もう一方の「食料品」も、生活者の節約志向が引き続き高まっているものの、内食需要の高まりやPB商品による消費者への価格破壊訴求が効果をあげ、同 + 5.2%と3ヵ月連続で前年を上回った。

その他では、「身の回り品」「家庭用品」に落ち込みがみられたものの、増床店舗関連を中心に「雑貨」が好調に推移した他、「飲食・サービス」も引き続き大きな伸びとなった。

前年実績を下回った店舗は14店舗と前月より2店舗増加したが、内7店舗(前月と同数)が2ケタの下落と引き続き厳しい販売動向ながらも、特殊要因影響の結果引き続きプラスで推移するものとなった。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成20年 4月	151,126	6.0	35,073	0.1	23,545	0.1	82,554	2.9	224,348	0.0	45,352	30.2	9,752	24.2	571,750	0.8
5月	137,914	7.6	34,290	11.0	21,379	2.3	79,622	8.9	225,784	1.4	44,500	19.9	10,408	14.2	553,897	2.6
6月	141,138	13.3	33,211	3.0	21,276	3.5	78,323	8.5	232,166	1.2	42,793	29.9	11,940	26.5	560,847	4.5
7月	167,339	1.7	37,599	2.7	23,119	10.7	85,089	3.3	253,505	2.6	46,742	20.2	16,813	3.2	630,206	1.5
8月	118,429	5.0	32,098	2.0	26,145	7.2	80,389	5.3	243,721	0.2	47,515	2.1	9,794	2.9	558,091	1.3
9月	120,436	8.3	34,540	5.6	24,579	9.9	76,210	10.7	228,127	0.2	38,098	5.8	12,270	23.1	534,260	3.9
10月	150,464	9.1	32,631	9.0	24,425	6.1	72,658	7.8	217,505	2.3	39,307	10.0	9,316	15.7	546,306	6.4
11月	145,071	21.9	34,324	8.1	29,085	5.1	85,213	0.4	227,340	5.0	43,579	3.3	8,868	30.3	573,480	9.8
12月	198,699	16.4	39,954	2.3	34,723	10.4	122,202	17.8	274,477	1.8	74,134	58.1	15,439	37.8	759,628	11.3
平成21年 1月	235,160	5.7	46,116	2.0	24,298	20.3	109,522	10.5	241,138	3.3	79,492	61.9	19,668	44.2	755,394	6.5
2月	127,508	4.5	26,161	5.9	19,524	15.5	84,691	10.4	236,894	1.3	67,866	68.9	11,673	6.9	574,317	7.4
3月	152,182	0.8	32,751	7.1	21,521	9.0	85,932	4.4	236,558	3.7	65,919	39.9	12,138	34.1	607,001	4.8
4月	157,852	4.5	33,073	5.7	22,979	3.5	84,956	8.2	244,804	5.2	66,058	43.0	14,276	40.5	628,498	8.0

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成21年4月より調査対象を変更しました(10社17店舗 10社18店舗)。
前年比は10社18店舗対比。