

アナウンサー歴20年
“話し方のプロ”が伝授！

1回目参加者満足度100%
大好評のセミナーです！

採用力向上セミナー

学生を惹きつけ
エントリーを増やす！

会社説明会プレゼンテーション

主催 岡崎商工会議所 人事研究会・就職情報室／岡崎市雇用対策協議会

「会社説明会」に必要な3つのポイントがわかります！

- ① 雰囲気づくり（企業の印象・イメージアップ、学生の本音の引き出し方）
- ② 内容・情報の絞り込み
- ③ 魅力が伝わる話し方、伝え方【実習・アドバイスあり！】



こんなあなたに
おすすめ！

- 会社説明（伝え方）に自信がない方
- 話し方の基本を身につけたい方
- 応募者を増やしたい方
- 学生・求職者に接する機会がある方

○日時 **2月18日(月) 13:30~16:30**

○会場 岡崎商工会議所 2階 中ホール

○講師 採用力アップ講師 松下公子 氏

アナウンサー歴20年。元名古屋テレビアナウンサー。
現在は、アナウンサー内定コンサルタントとして、学生・
アナウンサー志望者へ指導し、6年でのべ100名以上の
内定者を輩出。たった1回の研修を受けるだけで、話し方
が変わると好評を得ている。

○参加費 **無料**（平成31年就職情報室登録企業・人事研究会会員・
岡崎市雇用対策協議会会員以外 1名1回につき1,000円）

■お申し込み■ 以下申込書にご記入のうえ、E-mailまたはFAXにてお申込みください。

岡崎商工会議所 就職情報室 市川優美子・板倉 諒

TEL 0564-53-6165/FAX 0564-53-0101/E-mail ichikawa@okazakicci.or.jp

※2回シリーズの2回目です。
先回(1回目)のポイントをご紹介します

- 共感させることで、より相手に伝わる説明になる。思いを言葉にし、ストーリーで伝える。
- 伝えたいことは絞り込む。
- 相手に行動させるには、最後の一言が大切。例：「○○なので、よろしくお祈いします！」
- 説明会で志望度が高まるのは、「思ったよりも●●」のとき。
- 学生が知りたいのは「入社後の自分」。将来の活躍がイメージできると入社動機が高まる。

FAX (0564)53-0101 岡崎商工会議所 就職情報室 行

採用力向上セミナー：学生を惹きつけ エントリーを増やす！会社説明会プレゼンテーション(2/18)

| | | | | | |
|------------|--|-----------|--|------|--|
| 会社名 | | 業種 | | 従業員数 | |
| 参加者名 ① | | 参加者名 ② | | | |
| 電話 | | E-mail | | | |
| 講師への 質問 | | | | | |

ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師へ参加者名簿としてお渡します。