



第3回 ものづくり岡崎フェア 2012

ものづくりの明日が変わる 優れた製品・技術の提案!

出展のご案内

岡崎地域のものづくりは、製造品出荷額等34年連続全国第1位の愛知県内57市町村において第4位(平成22年工業統計調査結果(速報))で、自動車関連・工作機械関連産業が集積し、技術力のある地域に位置づけられています。

近年、資源環境問題・少子高齢化等による構造変化に伴う市場ニーズの変化、また、海外における新興国の台頭による国際競争の激化等により、製品・部品、それらを支える技術も従来のものとは異なるものが求められています。

こうした状況のなか、岡崎地域の多くのものづくり事業所が新製品開発や技術力向上に取り組んでいます。

そこで、今回、岡崎地域の優れた製品や技術の提案により販路を開拓し、“ものづくり岡崎”のイメージ向上を図り、地域活性化を目指すことを目的に開催します。

つきましては、自社の優れた製品や技術を広くPRし、新たなビジネスの機会として、ぜひご出展くださいますようご案内申し上げます。

会 期 平成24年7月10日(火)・11日(水) / 午前10時～午後5時

会 場 岡崎市竜美丘会館 (〒444-0863 愛知県岡崎市東明大寺町5番地1)

開催内容 (1)展示会

岡崎地域のものづくり事業所が提案する優れた製品や技術を紹介

岡崎ビジネス大賞の受賞事業の紹介

岡崎ものづくり推進協議会協力機関・大学によるシーズの紹介

若手ものづくり人材育成の活動紹介

(2)講演会・セミナーの開催

(3)交流会(於:ローライ) 7月10日(火)午後5時30分より開催します。但し、申込要。

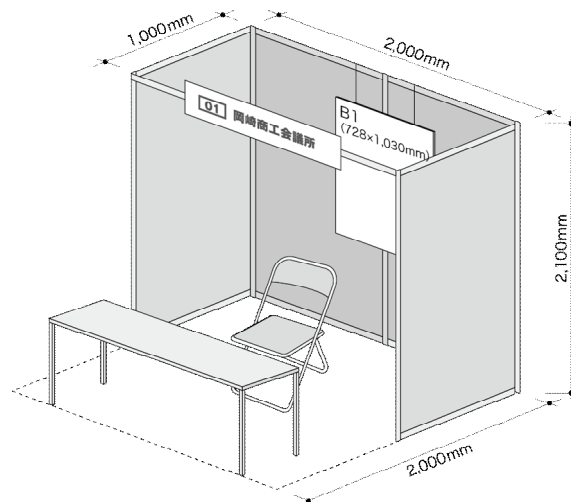
前回実績 来場者4,559人(「第2回ものづくり岡崎フェア2010」(平成22年7月8日・9日))

主 催 岡 崎 商 工 会 議 所
岡 崎 市
岡崎ものづくり推進協議会

出展規定（事業所向）

1. 出展資格 岡崎市内ものづくり事業所または岡崎商工会議所会員ものづくり事業所
2. 出展内容 産業用の自社製品ならびに技術の展示を対象とします。 但し、会場の都合上、大型または重量物は展示できません。大型または重量物と思われるものは、事前に主催者にご相談ください。
3. 出展メリット
 - (1) 企業および自社製品・技術がPRできます
 - (2) 新規取引・販路開拓ができます
 - (3) 市場ニーズの把握・情報収集ができます
4. 前回との相違点 本フェアで目指すのは、B to Bの商談・取引につなげることです。第3回は、それを達成するために、出展内容を産業用の自社製品・技術に限定します。より商談・取引しやすくするため、ガイドブックを改善します。ガイドブックは、目次を製品と加工技術に分類、製品を用途別に分類、加工技術を技術別に分類します。また、出展企業のページを優れた製品や技術の提案で、来場者に訴求します。さらに、この出展企業のページをパネルで小間内に掲示し、訴求力を高めます。こうして来場者が出展事業所の内容把握や絞込みをしやすくします。
5. 出展規模 募集小間数 約60小間
6. 出展料 63,000円 / 1小間(消費税込)
〔出展料に含まれるもの〕
 - (1) 基礎小間
 - (2) 出展ガイドブックに産業向けの提案内容を掲載(1事業所A4 1ページで作成)
 - (3) 小間内に掲示する提案内容のパネル製作(パネルB1サイズ 728mm×1,030mm)
 - (4) 交流会参加1人分
 - (5) チラシ200枚
 - (6) 封筒20枚より多くの事業所にご出展いただくため原則1社1小間とさせていただきます。
但し2小間希望される場合は事前に主催者にご相談ください。その場合は126,000円(消費税込)となります。
本フェアの主旨に合致しないと判断した場合は、出展をお断りする場合があります。
7. 基礎小間
 - (1) 壁面システムパネル(バックパネル:袖パネル)、机1台(幅1,800mm×奥行450mm×高さ700mm)、イス1脚、パラペット、社名板、提案パネルが含まれます。
 - (2) 壁面システムパネルは白色とします。
 - (3) 社名板はバックパネルに黒色書きの白色プレート(ヨコ1,200mm、タテ250mm)を取付けます。
 - (4) 提案内容をB1パネル(ヨコ728mm、タテ1,030mm)で作成し、小間内に取付けます。
 - (5) 照明1灯(社名板の後ろ側に取り付けます)。

8. 小間姿図



9. 小間配置 主催者に一任ください。

10. その他
- (1) 基本装飾以外の装飾、搬出入、出展者管理に係る等の費用は出展者の負担となります。
 - (2) 会期中の撤去はできません。
 - (3) 火気の使用、騒音・臭気を発生するもの、あるいは水等の使用はできません。
 - (4) 4月(予定)に出展者説明会を開催します。後日ご案内いたします。
 - (5) 本フェアの来場者に配布するガイドブックを作成するため、後日提案内容の原稿の作成をお願いします。

以 上

出展申込みについて

申込方法 裏面の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
各種オプション(電気、追加装飾、インターネット回線等)が必要な場合は、お申込みの際にご希望をご記入ください。

出展締切 お申込みは先着順とさせていただきます、定数に達し次第締切ります。

支払方法 出展内容を確認し、出展が確定しましたら請求書を送付します。期日内までに所定の口座にお振込みください。

ご入金が確認できない場合は、小間を準備できない場合があります。
出展料の返金は応じかねます。

問 合 せ 岡崎ものづくり推進協議会(岡崎商工会議所内):神谷敏充、鈴木正英、加藤直子、平野貴拡
連 絡 先 〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地
電話 0564-53-6191 / FAX 0564-57-2189 / E-mail kamiya@okazakicci.or.jp



第3回 ものづくり岡崎フェア 2012

ものづくりの明日が変わる 優れた製品・技術の提案!

出展申込書

申込 FAX: 0564 - 57 - 2189

平成 年 月 日

ふりがな			
企業・団体名			
所在地	〒		
代表者	役職・氏名		
担当者	役職・氏名		
TEL		E - mail	
FAX		URL	

展示内容	主な出展物に 印をお付けください(複数記入可)。 小型実機 ・ サンプル製品 ・ パネル ・ カタログ その他()				申込小間数
					小間
提案名 案内チラシに掲載するため提案内容を24文字以内で記入ください。					
電気使用 (別料金)	有 ・ 無	追加装飾 (別料金)	有 ・ 無	インターネット回線 (別料金)	有 ・ 無

- ・ご記入いただきました情報は、本フェアの事業運営のみに利用いたします。
- ・電気・追加装飾・インターネット回線の料金につきましては、4月の出展者説明会にてご連絡いたします。