

人事担当者さま必見!

オンラインセミナー

参加
無料

先着順
100名様

アフターコロナ時代の 成功する新卒採用術

東海エリアの
採用状況がわかる

12/3 木

14:00 ▶ 15:00

(15分前からZOOM入室可)

オンライン化が進み、対面での面接などが減少するなか
どうすれば望む人材に出会えるのか?時代の採用トレンドから
企業の採用活動まで成功への秘訣をお伝えします。



プログラム

14:00~

新卒採用に向けて押さえておきたい コロナ禍での企業・学生の変化

講師 株式会社i-plug(アイプラグ)
OfferBox

田口 竣

選考の早期化、オンライン化を積極的に進めた企業が順調に活動できたと捉えられがちですが、重要なポイントは「学生の価値観・行動の変化を捉えて、自社の活動をフィットさせることができたか」にあります。新卒採用の市場環境を学生と企業の両面から、2022年卒採用に向けて取り組むべきポイントを東海エリアの事例とともにご紹介します。

14:30~

新卒者を選ぶ時代から、新卒者に選ばれる時代に! 自社の魅力を伝える“採用ブランディング”

講師 株式会社中日アド企画
クリエイティブディレクター

野田 弘明

オンライン化が進み、これまで以上に情報過多になる時代だからこそ、自社と新卒者との採用に関する「信頼性の高いコミュニケーション」が求められます。求める新卒者に、自社が選ばれるための採用ブランディングの戦略から、採用広告、採用媒体、採用のためのクリエイティブ手法などについて、自社の魅力を伝える重要なポイントを解説します。

14:55~

質問コーナー

お申込み
方法

下記URLより事前登録をお願いします

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_ssoOLzZyTESDnsy6dqsnxw

※ご記入頂いた個人情報は、本セミナーの運営、今後開催するセミナー、サービス等のご案内に利用させていただきます。
※オンライン配信のため、配信の不具合や動作不良が発生する可能性があります。ご了承ください。



セミナーに関するお問い合わせはこちらから
saiyo-seminar@chunichi-adnet.co.jp

主催

中日アド企画
採用セミナー事務局
<https://www.chunichi-adnet.co.jp/>