

売上アップを目指して、\新しいチャレンジ/してみませんか？

そこが知りたい！ 持続化補助金



コロナ禍で、お店と売上を守るために、あなたは何をしますか？
 今回ご紹介する「持続化補助金」は、お店の経営をもう一度見つめなおし、
 今後も安定した経営を続けるための“チャレンジを応援する”補助金制度です。



一般型

上限 **50万円** 補助率 **2/3**

補助事業内容

売上アップに関連する事業全般
 (チラシ・ホームページ・店舗改装等)

今年度受付締切 2021年 2月5日(金)
※当日消印有効

日本商工会議所 持続化補助金 検索

コロナ特別対応型

上限 **100万円** 補助率 **2/3** または **3/4**

補助事業内容

非対面型ビジネスモデルへの転換
 テレワーク環境の整備 / サプライチェーン毀損への対応
 (具体例) EC サイト構築、デリバリー用の設備導入、オンラインサロン開始等

今年度受付締切 2020年 12月10日(木) ※郵送必着

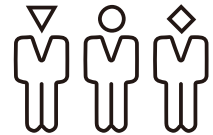
日本商工会議所 持続化補助金 コロナ 検索

補助
対象者

商業・サービス業 (従業員5人以下)

宿泊・娯楽業、製造業その他 (従業員20人以下)

※原則、役員・アルバイトは除いた人数



「チャレンジしたい!」と思ったら…申請書作成からの流れ

例えば、〔コロナ特別対応型〕12月10日(木) 受付締切の場合 ★印は目安です

1 岡崎商工会議所へさっそく連絡する
★11月上旬

2 公募要領を確認しましょう!
「申請に関するQA」

3 補助金の申請内容を考えてください!
詳細は裏面へ
うちの強みは? お客様のニーズ どのように売上をのばす?

4 専門家による個別相談(予約制)を活用しましょう!
★11月上旬から下旬(2回程度)
1回目 申請内容の方向性をアドバイス
2回目 仕上げ

5 岡崎商工会議所が事前確認し「各種様式」を発給します。
完成 12/2頃 発給 3~4日後

6 全書類を揃えていざ応募!
★12月上旬

7 採択結果は、約2ヶ月後…
ホームページに掲載されます。
新着 ○○受付分 「採択者一覧」

8 「交付決定通知書」を受け取ったら…
補助事業を実施
↓
実施後、期日までに「実績報告書」を提出
↓
補助金事務局が報告書を確認
↓
補助金が支払われます



“③ 補助金の申請内容を考える”とは?

申請書の内容は、経営計画とそれを実行するためのアクションを表したロードマップです。現状を見つめ、なりたい姿を実現するためには、今後、何が必要か?を考え、具体的な解決策とその根拠となる情報を申請書に盛り込みます。まずは、箇条書きでどんどん書き出してみましょう!

STEP 1 “こうなりたい!” あなたの求める姿を描く!

- 売上高〇〇〇万円にしたい
- 新規顧客を増やしたい
- 新メニューを開発したい
- リピーターを増やしたい

必ず押さえておきたい
申請書のポイント

- 強みを活かした計画ですか?
- お客様の声やニーズは反映されていますか?
- 世の中の動きを捉えていますか?
- 数値目標を立てましょう
- 計画は実行できる内容ですか?

STEP 2 自社の現状を把握する

A 今の売上構成は?

例: A 飲食店

オリジナルカレー 〇%
日替わりランチ 〇%
ドリンク 〇%



B 自社の問題点は?

- ・新規来店が少ない
- ・夜の宴会がない
- ・店の告知が出来ていない
- ・顧客単価が安い

C 自社の強み(良いところ)は?

- ・メディアに取り上げられた
- ・真似できない味がある
- ・店主はSNSが得意

STEP 3 お客様の声は? 世間の流れは? を考える

D お客様の声は?

- ・宅配はないの? ・テイクアウトしたい! ・評判を聞いて県外から来たよ!

E 世間の流れと商圈の分析は?

- ・中食の増加
- ・ネット販売の活況
- ・在宅勤務の導入
- ・競合店が近隣に進出

申請内容を伝えるための
ひと工夫

- 図表や写真などを入れる
- 小見出しをつけて項目立てする
- 専門用語は分かりやすい平易な表現や説明をつける

STEP 4 “こうなりたい!”を 実現するための解決策とは?

上記 **A** ~ **E** の内容から導いた売上アップに向けた具体的な解決策(チャレンジ内容)が持続化補助金の補助事業内容です。



作成に困ったら、“④専門家による個別相談を活用しましょう!”
申請内容の方向性の整理やブラッシュアップをアドバイスします。

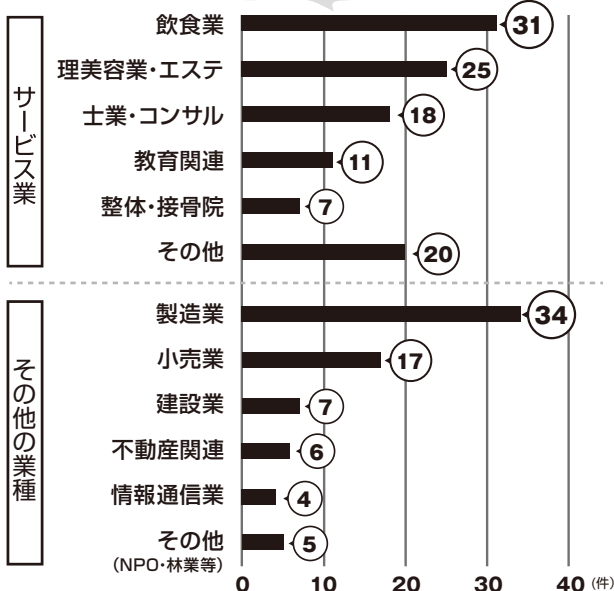


データでみるこれまでのチャレンジ!

応募総数 185 件

(岡崎商工会議所管内3月31日~8月7日迄の計5回分)

気になる業種の内訳はこちら!!



補助事業のテーマ

- 地産食材を活用した「ご当地おむすび」PR (飲食業)
- 店内飲食とテイクアウトの両立を目指す! (飲食業)
- 夜カフェサービス開始で売上アップ (飲食業)
- オリジナルだし商品の認知度アップ (食品製造業)
- 大人の男性が癒される「ヘアサロン」づくり (理美容)
- ECサイトのリニューアルによる販路拡大 (小売業)
- ネット配信でセミナーを! 映像ルームを設置 (士業)
- 店舗の認知度UP! 誘導灯と照明の設置 (整体)
- オンライントレーニングで集客を (ジム)
- 映像で伝える結婚報告の提案事業 (イベント業)
- ホームページで《地域密着便利屋》をPR (その他)

専門家による各種補助金の相談は、12/24(予定)まで実施中。相談をご希望の方は、まずはお電話を! **0564-53-6500**