

## 中小企業支援機関の皆様へ

### 「デザイン思考」活用講座（3回連続）

-中小企業の開発力・販売力・サービスの創出、増強のための新たな手法の導入-  
**「デザイン思考を知って経営革新・事業拡大への第1歩」**

最近、米 Apple 社の iPod や P&G の静電気で汚れがとれるモップのように、製品のイノベーションに成功した事例を目にする機会が多くなっていますが、これらの成功は、デザインを上手く活用することから始まっています。デザインは、商品・サービス開発等において有効な手法であり、製品デザインや PR・広告デザインといった狭義のデザインのみならず、経営資源（モノ・コト・ヒト）の活用から魅力づくり、システムづくりまでトータルに使えるデザインまで広がりを見せ、イノベーションを起こす、開発の上で重要視されている考え方として「デザイン思考」が注目を集めています。

本講座では、デザインの利用価値に気づき、問題解決・目的達成・新規開発のためのデザイン思考（発想法）を理解し、活用できるよう、事例を中心にわかりやすく3回通して解説します。

日々の中小企業への幅広いアドバイス・サポートなど中小企業等支援に、ぜひデザイン思考をご活用ください。

対象：商工会議所、商工会、よろず支援拠点、金融機関等の産業支援機関などの企業支援担当者や専門家

日程：第1回 経営とものづくり手法 平成27年11月19日（木）

第2回 魅力・個性づくり手法 平成27年12月1日（火）

第3回 販路拡大手法 平成27年12月10日（木）

時間：13:30~17:40（受付 13:00~ / 講義 13:30~15:30 / 事例研究 15:40~17:40）

定員：50名 ◎参加無料

締切：11月6日（金）◎先着順

会場：国際デザインセンター・セミナールーム3

名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・国際デザインセンター6F



[会場アクセス]

地下鉄名城線「矢場町」6番出口徒歩5分

地下鉄東山線・名城線「栄」サカエチカ7番出口徒歩7分

<http://www.idcn.jp/facilities/access>

### お申し込み・お問い合わせ

申込先 Mail: [d-seminar@idcn.jp](mailto:d-seminar@idcn.jp) もしくは FAX: 052-265-2107

お申し込みは、共に添付されております専用のエクセルファイルをご活用ください。

※3回通しでのご出席をお願いいたします。無理な場合は代理の方でのご出席にてご対応をお願いいたします。

主催：中部経済産業局

企画運営・事務局：株式会社国際デザインセンター

tel 052-265-2104 / Fax 052-265-2107

# プログラム内容

平成 27 年 11 月 19 日（木）

## 1 経営とものづくり手法

13:30～50

[15 分～20 分]

[はじめに]

**デザインの役割とデザイン思考**

「デザインの役割と定義、デザイン思考とは」について、基本的な意味を整理し伝えます。

解説：杉野実 / M1\_PROJECT デザインプロデューサー

---

13:50～15:30

[100 分]

**講義 1**

**テーマ：発想型経営（マネジメント）**

経営資源としてのデザインの活用を理解し、デザイン思考に基づいた発想・プロセスによる製品開発と、それを可能にする現場型マネジメントをはじめ、ひと・もの・ことを見据えたデザイン思考型経営に至るまでのデザインマネジメントを学ぶ講義です。

講師：山村真一 / 株式会社コボ 代表取締役社長

---

15:40～17:40

**事例研究 1**

**テーマ：ものづくり**

[事例紹介]

**「音を盛る」ための器の開発**

「平成 24 年度デザインを通じた意匠・商標制度の普及事業」より、「瀬戸焼／白雲陶器」の特性を活かした商品開発の開発プロセスを紹介。

講師：濱島克次氏 / PPS 株式会社 代表取締役

---

[ワークショップ体験]

「瀬戸焼／白雲陶器」の特性を活かした、受講者参加型の商品開発アイデアワークショップを体験します。

講師：濱島克次 / PPS 株式会社 代表取締役

講師：山村真一 / 株式会社コボ 代表取締役社長

進行：杉野実 / M1\_Project デザインプロデューサー

---

# プログラム内容

平成 27 年 12 月 1 日 (火)

## 2 魅力・個性づくり手法

13:30~14:50

講義 2

[80 分]

テーマ：戦略的な表現（ブランドイメージ）

企業や商品、サービスのメッセージ（経営者の想い、商品のあり方・特徴など）を消費者や社員など対象者に的確に伝えるためのコミュニケーション、CI ブランディングの必要性と進め方を学ぶ講義です。

講師：上田聡司 / プラスディーアンドシー合同会社 代表職務執行者社長 CI ディレクター

---

14:50~15:30

テーマ：強い味方の意匠・商標

[40 分]

意匠・商標の必要性、どのような時に利用すべきか、どのように申請するのかを学ぶ講義です。

講師：特許庁 職員

---

15:40~17:40

事例研究 2

テーマ：商店街の活性化

[事例紹介]

円頓寺商店街の開発

円頓寺商店街のこれまでの開発プロセスを紹介。

講師：市原正人 / ナゴノダナバンク リーダー

---

[ワークショップ体験]

商店街のにぎわいづくり、空き店舗対策などをテーマに、デザイン思考による、受講者参加のワークショップを体験します。

講師：市原正人 / ナゴノダナバンク リーダー

講師：上田聡司 / プラスディーアンドシー合同会社 代表職務執行者社長 CI ディレクター

進行：杉野実 / M1\_Project デザインプロデューサー

---

# プログラム内容

平成 27 年 12 月 10 日（木）

## 3 販路拡大手法

13:30～15:30

120 分

講義 3

テーマ：マーケティングとプロモーション

製造・流通・情報サービス業などそれぞれの分野特有と共通のマーケティングを知り、消費者のニーズを掴み、デザインやイベント、プロモーションなど、販路開拓・拡大のための効果的な活動について、その方法と組み立て発想を学ぶ講義です。

講師：上岡 和弘 / 大同大学情報学部情報デザイン学科メディアデザイン専攻 教授

---

15:40～17:40

事例研究 3

[事例紹介]

BIRDY. CS500 カクテルシェーカーの開発

自社の技術を活かして、新しい商品づくりへのチャレンジを紹介します。

講師：横山 哲也 / 横山興業株式会社商品企画室 室長

---

[ワークショップ体験]

テーマ：海外販路開拓のアイデア

BIRDY. CS500 カクテルシェーカーをどう海外に売り込むか、受講者全員で考えます。

講師：横山 哲也 / 横山興業株式会社商品企画室 室長

講師：上岡 和弘 / 大同大学情報学部情報デザイン学科メディアデザイン専攻 教授

進行：杉野実 / M1\_Project デザインプロデューサー

---

17:30～17:40

10 分

[まとめ]

3 回の講義・事例研究全体を振り返ります。

総括：杉野実 / M1\_Project デザインプロデューサー

---