

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔16店舗〕（平成23年12月分）

### 対前年同月比2.7%増、緩やかな増加基調続く

岡崎市内の主要百貨店・スーパー16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年12月分の調査結果がまとまった。それによると23年12月の販売総額は77億7872万円。対前年同月比2.7%増と前年同月を上回った。3ヶ月連続でプラスとなり、ゆるやかな増加基調が続いている。

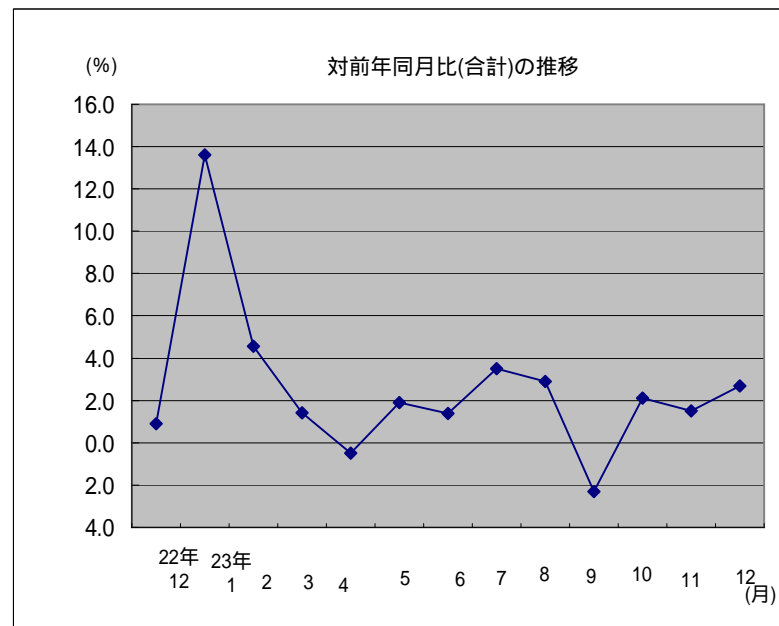
項目別では、主力の「衣料品」が、対前年同月比6.0%増と好調だった。下旬に寒い日が続き、冬物衣料の売れ行きが伸びたことが主な原因と考えられる。

一方、「食料品」も寒さの影響をうけ、鍋物食材等が堅調に推移したものの、対前年同月比0.9%減となった。食料品は4月から9ヶ月連続で前年同月を下回っており、震災を契機とした「節電」など、消費者の節約意識の高まりがひとつの要因と推測される。

店舗別では、前年同月を上回った店舗が11店舗となり、前月より7店舗増加した。

< 調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声” >

気温が下がり、衣料品が好調に推移した。  
急に寒くなったせいか、衣料品・住関連の商品の売上が増加し、前年比120%と好調だった。  
ドラゴンズの野球セールが例年より遅くなり、売上が伸びなかった。  
例年よりも寒い日が続き、鍋物関連の食材が堅調に推移した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年12月	172,528	0.0	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5
5月	145,507	2.6	42,344	6.5	18,405	5.8	86,175	1.7	265,293	0.5	61,297	4.6	55,300	22.2	674,321	1.9
6月	154,470	3.9	46,338	8.5	19,010	0.9	86,699	1.0	266,697	1.9	62,158	3.8	55,923	35.3	691,295	1.4
7月	167,365	0.9	50,320	8.7	21,614	19.2	92,755	2.7	263,243	1.2	65,056	9.4	54,641	23.7	714,994	3.5
8月	129,654	1.3	43,646	5.0	19,454	4.0	94,588	3.3	271,011	2.7	69,808	4.3	69,515	36.0	697,676	2.9
9月	123,197	3.6	39,507	2.5	15,730	21.9	82,878	3.1	262,637	3.4	64,004	4.5	51,940	7.5	639,893	2.3
10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5
12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は% (はマイナス)。

3. 平成23年5月より調査対象を変更しました(6社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。