

# 「地域ブランド化推進セミナー」のご案内

主催:愛知県

昨今の厳しい経済情勢の中で、地域資源をブランド化し、地域の活性化に活かす取り組みへの関心が高まっています。

この度県では、このような取り組みを支援することを目的に、専門家による講演及び実際の取り組み事例の紹介を通じて、地域ブランド化に対する理解を深めて頂く「地域ブランド化推進セミナー」を開催します。

参加は無料ですので、是非ご参加下さい。

## ■日時

平成24年12月12日(水) 13:30~16:30

## ■場所

ウインクあいち(愛知県産業労働センター) 12階 1202会議室  
名古屋市中村区名駅四丁目4番38号(※地図は裏面をご覧ください。)

## ■対象

県内企業、市町村、商工会議所・商工会、各種団体等の担当者など、地域ブランドに関心のある方

## ■定員

100名(※定員に達し次第、お申込みを締め切ります。)

## ■参加費

無料

## ■内容(都合により変更になる場合があります)

時間(予定)	テーマ・講師
13:30~15:20	「地域ブランディング戦略」 講師:株式会社DDR 代表取締役 安藤 竜二 氏 【講師プロフィール】 株式会社DDR代表取締役、サムライ日本プロジェクト総合プロデューサーを務め、素材を生かしたプロダクト開発、空間プロデュースや企業、商品ブランディングを得意とする。2007年、経済産業省より「地域中小企業サポーター」に任命される。
15:30~16:30	「地域ブランド化における商標制度の活用～筆は道具なり～」 講師:株式会社白鳳堂 取締役統括部長 高本 光 氏 【講師プロフィール】 株式会社白鳳堂(本社:広島県安芸郡熊野町)において、取締役統括部長を務める。同社は熊野筆の製造販売を行う企業であり、2005年には、第1回ものづくり日本大賞において、同社社長が内閣総理大臣賞を受賞している。熊野筆は、経済産業大臣指定の伝統的工芸品であり、団体商標としても登録されている。

## ■申込方法

県のホームページ(<http://www.pref.aichi.jp/0000055862.html>)からお申込み下さい。  
また、裏面の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX 又は郵送でもお申込み頂けます。

## 「地域ブランド化推進セミナー」参加申込書

ふりがな		
お名前		
ご連絡先	お勤めの方は 貴社名・部署名・職名	
	お勤めの方は貴社所在地 その他の方は住所	〒
	電話番号	
	FAX番号	
	メールアドレス	
県からの知的財産に関する情報配信の希望		<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 登録済 ※希望される場合は、必ずメールアドレスをご記載下さい。
このセミナーを何で知りましたか		
<input type="checkbox"/> 愛知県からのメール		<input type="checkbox"/> チラシを( )で入手
<input type="checkbox"/> 愛知県のホームページを見て		<input type="checkbox"/> その他( )

※ご記入頂いた情報については、この行事の運営以外の目的には使用いたしません。

※定員を超え、お申込みをお断りする場合以外は、折り返しご連絡いたしません。参加証は発行いたしませんので、直接会場へお越し下さい。

### <会場周辺地図>



### <会場アクセス>

- JR 名古屋駅桜通口から  
ミッドランドスクエア方面 徒歩5分
- ユニモール地下街5番出口から 徒歩2分

※公共交通機関をご利用下さい。

### <お申込み・お問合せ先>

愛知県産業労働部産業科学技術課 技術振興第二グループ

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

電話 052-954-6370(ダイヤルイン) FAX 052-954-6977