

ひとづくり塾 カリキュラム

講座	開催日時	テーマ	ポイント	個別フォロー
第1講	7月14日(水) 10:00～17:00	経営者論 ～優れた経営者・経営幹部となるために～	1. 企業経営の目的とは何か 2. 優れた経営者になるために 3. 好ましい組織を確立するために	期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施
第2講	8月18日(水) 10:00～17:00	経営体質強化の財務分析① ～財務上の問題点を明らかにする～	1. 財務分析の基礎知識を学ぶ 2. 財務分析手法を学ぶ 3. 自社の収益性・安全性を改善する	
第3講	9月8日(水) 10:00～17:00	経営体質強化の財務分析② ～お金の困らない体質にするために～	1. キャッシュフロー経営実現のために 2. 損益分岐点の考え方 3. 金融機関との好ましい付き合い方	
第4講	10月13日(水) 10:00～17:00	リーダーシップ論 ～優れたリーダーシップを発揮する～	1. リーダーとしての使命・能力・立ち居振る舞いを知る 2. 人材育成方法を明確にする	
第5講	11月10日(水) 10:00～17:00	マーケティング① ～自社の生存領域を明確にする～	1. マーケティングとは如何なるものか？ 2. 自社の事業ドメインを明確にする	
第6講	12月8日(水) 10:00～17:00	マーケティング② ～売上倍増の視点を知る～	1. 商品政策を考える 2. 販路政策を考える 3. 販促政策を考える	
第7講	1月12日(水) 10:00～17:00	マネジメント論 ～好ましい管理体制を構築する～	1. 経営管理とは如何なるものか？ 2. 組織運営体制と管理システム 3. 好ましい企業風土の醸成に向けて	
第8講	2月9日(水) 10:00～17:00	人事システム革新 ～活力ある組織づくりのための人事とは～	1. 雇用流動化時代の人事戦略とは 2. “時価”時代の評価・報酬制度を明確にする 3. 労務コンプライアンスへの対応を考える	
第9講	3月9日(水) 10:00～17:00	戦略的中期経営計画策定 ～自社の羅針盤を明確にする～	1. 経営計画を実現するポイントとは 2. 推進体制を構築する 3. 経営計画書を作成する	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています。			



有限会社めんや
代表取締役
野村将之氏

平成21年度「ひとづくり塾」受講者の声と開催風景

「ひとづくり塾」に参加して一番良かったことは、自分が立てた計画を実践する環境が出来たことです。まず講義を受け、その後の1ヶ月間の行動計画を立てて実践し、結果を次講で発表し合い、先生のアドバイスをいただきながら振り返ることができました。

また、ここでとても参考になったのは、受講者はいろいろな業種・職種の方々がみえるのに、各社で起きている課題や成果を共有できることです。他の方々の発表を自分に置き換えることで、次の実践の役に立ちました。

「計画→実行→検証→再び実行」というサイクルが身につく、確実にいろいろなことが形になりました。まさに実践形式のとても充実した9ヶ月間でした。



岡崎商工会議所「ひとづくり塾」受講申込書

平成22年 月 日

ふりがな	役職		生年月日	性別
受講者名			年 月 日	男・女
事業所名	所属部課名	担当業務		
所在地	TEL	FAX		
業種	主な取り扱い製品	従業員数	名	

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には受講者名簿として配布します。