



売上につながる 店頭看板&POP活用講座

岡崎商工会議所(21年度地域力連携拠点事業)

あなたのお店が店頭で伝えたいコト、お客様にちゃんと伝わっていますか？

いくら自慢の逸品をお持ちでも、いくら素晴らしいサービスのご用意があっても、それがお客様にキチンと伝わらなければ、来店や購買には結びつきません。

あなたの思い、お店の伝えたい思いを、自分本位ではなく、お客様が興味や関心を持つかたちで効果的に伝えるには、どのようにすればよいのでしょうか。

今回、岐阜柳ヶ瀬商店街をはじめ各地で指導実績を持つ松野恵介氏をお迎えし、来店、購買に直結する効果的な店頭看板、POPの活用講座を5回シリーズで開催しますので、この機会に是非ご受講ください。POPの実技講座ではありません。

記

日程(全5回)

- 第1回 9月2日(水) 店頭看板の活用策
- 第2回 10月2日(金) "
- 第3回 11月4日(水) POPの活用策
- 第4回 1月6日(水) "
- 第5回 2月3日(水) 売れる仕組みづくり

時間 19:00~21:00(各日とも)

会場 岡崎商工会議所5階 特別研修室

受講料 無料

申込み 8月19日(水)までに岡崎商工会議所までお申込みください。

講師
マーケティング
コンサルタント



松野恵介氏

(有)ガイア代表取締役(大阪市西区)
1971年生まれ。大学卒業後は京都の老舗呉服問屋に入社、インターネット販売を手掛ける。
現在は、ホームページやチラシ、DM作りなどを中心にマーケティングコンサルタントとして活躍中。
著書に「あなたのホームページが賣錢箱になる」(2008年 ダイヤモンド社)がある。

(担当 TEL(0564)53-6190 FAX(0564)53-0101 大竹、林)

「実践販促ゼミ」(全5回)申込書

FAX 0564-53-0101 岡崎商工会議所 大竹、林 行

事業所名

担当者名

TEL

FAX

受講者名

ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの連絡・情報提供資料として、また講師用、記録用の受講者名簿として利用します。