

【カリキュラム】

■会場：岡崎商工会議所 5階 特別研修室 ※夜の部は全4回のご参加をお願いします。

開催日	昼の部 15:00~17:00	夜の部 18:00~21:00
【第1回】 7月3日 (月)	【マーケティング入門】 中小企業のための“売れる” しくみ作りとWEB活用 売れる商品が持っている特徴と 伝え方についてご説明します。	Part1: 異業種交流で自社と商品の魅力を 開花しよう ・地元で働く仲間を知ろう! ・商品の魅力の見つけ方 ・情報発信にHPを活用しよう
【第2回】 8月1日 (火)	【“売れる” 商品づくりのポイント】 「高くても欲しい」商品、訴求ポ イントを、高級スーパーなどでの 商談事例を交え、解説します。	Part 2: お客様を知って売上アップ! ・お客様はどこから来てる? アクセス解析 ・HPに載せる内容を考えよう① ・HPとSNS(Facebook、Instagram等) で相乗効果!
【第3回】 9月6日 (水)	個別相談(希望制): 別途お申し込みください (経営・販路開拓・ お店作り・WEB活用 等)	Part 3: 「売れるしくみ」づくりを体感! ・無料で使えるHP作成ツール Wordpressの 便利機能 ~実際に情報を投稿しよう~ ・HPに載せる内容を考えよう②
【第4回】 10月5日 (木)		Part 4: 「売れるしくみ」を回し続ける ・自分たちで、岡崎エリアで事業を営む仲間 とHPを共同運営してみよう

【お申し込み】 FAXで24時間受付中!

担当：中小企業支援部 和田

F A X 0 5 6 4 - 5 3 - 0 1 0 1

事業所名				参加者名	
電 話				F A X	
業 種				e-mail	
個別相談 ご希望に○を おつけください。	(1) 9/6(水)を希望				
		9/6(水) 15:00		9/6(水) 16:15	
	(2) 10/5(木)を希望				
		10/5(木) 15:00		10/5(木) 16:15	
※人数に限りがあるため、ご希望に添えない場合がございます。					
個別相談 概要	経営 ・ 販路開拓 ・ お店作り ・ WEB活用 ・ その他 ()				

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのははじめ、講師には参加者名簿として配付します。

主催：岡崎市（商工労政課） 岡崎商工会議所・中小企業相談所