

# 繁盛店3社のリアル店舗の強み

あなたのお店に活かすヒントが見つかります

▶ File 1

## 「売る理由」と「買う理由」

快足楽歩カンパニーおさだウイズ店 (靴店・刈谷市)

▶ File 2

## 実践！『おもいやり』の売り場

(株)日本百貨店 (百貨店・東京都)

▶ File 3

## 「作るだけ企業」から「売れる企業」へ

(株)田中金属製作所 (シャワーヘッドメーカー・岐阜県)

新元号・10連休、消費税10%、キャッシュレス化…。お客様との商いのスタイルが、今まで以上に変化する時代。「店」という考え方も多様化する中で、我々は、常に《商いの軸》を確認し、《自店の常識》を問い、経営の継続について真剣に向き合うことが必要です。

今年度開催の事例研究では、時代を捉えた経営改革で成長を遂げる3社から《実店舗だからこそ出来る商い》を学びました。今回、3社の事例を振り返り、経営改革の《新たな視点》を磨きます。

業種・業態が違うからこそ、自社の経営に活かせるのです。ぜひこの機会にご参加ください。

- 日 時 2019年 3月13日 (水) 午後7時～8時30分
- 場 所 岡崎商工会議所 4階 401会議室
- 講 師 MORE 経営コンサルティング(株) 中小企業診断士 日野 眞明 氏
- 会 費 お一人3,000円 (岡崎商工会議所 会員の方は、無料)
- **参加特典** ご参加された方へ今年度の事例勉強会資料(過去3回分)を差しあげます。

岡崎商工会議所 電話 53-6190 / FAX 53-0101

matsuoka@okazakicci.or.jp 担当：松岡 文・柴田昌美

今すぐ申し込もう！ **FAX 53-0101**なら24時間いつでもOK！

« 繁盛店セミナー・総まとめ » 参加申込書 [3/13(水) 19:00～]

初参加の方も  
お待ちしております

事業所名	
参加者名	※何名様でもご参加いただけます。
電 話	
F A X	