

今年度学んだ繁盛事例3社を総まとめ!!

選ばれる店の視点・思考・行動

モノを買うという行為は、今では、スマホのボタンひとつで出来る時代になりました。しかし、良いものがあふれる時代に、《お客様が求めるもの・お店が提供するものとは何か?》を考え、行動するお店は、絶えず《選ばれ・愛され・必要とされる》店づくりをしています。

今回のセミナーでは、今年度繁盛企業の事例研究として取りあげた3社を振り返り、《お客様から選ばれるお店》について考えます。

あなたのお店・会社で、《今できること》は何かを考え、どんどん実行していきましょう!

ぜひご参加ください。

今年度は、こちらの企業の事例研究に取り組みました!

売上を見ずして、売上を伸ばす
(株)山本呉服店 (岐阜県揖斐郡)

お客様を惹きつける逆張り経営
だわり屋・酒のリカフヲ新城店 (新城市)

1人に1,000回来てもらえる店づくり
はちみつ専門店 さんぽ道 (豊川市)

●日時 3月14日(水) 午後7時~8時30分

●場所 岡崎商工会議所 4階 401会議室

●講師 MORE 経営コンサルティング(株) 中小企業診断士 日野 眞明 氏

●会費 お一人3,000円(岡崎商工会議所 会員の方は、無料)

●**参加特典** ご参加された方に、今年度の勉強会資料(3回分)をプレゼント。

岡崎商工会議所 地域振興部 電話 53-6190 FAX53-0101 担当:松岡

今すぐ申し込もう! **繁盛店セミナー** **FAX53-0101**なら24時間いつでもOK!

繁盛店セミナー『選ばれる店の視点・思考・行動』参加申込書〔3/14(水) 19:00~〕

事業所名	
参加者名	
電話	
FAX	

主催: 岡崎商工会議所商業部会・岡崎市商業団体連合会・中小企業相談所