



はじめての手書きPOPセミナー

1週間で山積み商品が空っぽに！？

すごいPOPの書き方、教えまスペシャル

POPはあった方が良いのはわかるけど、書く時間が無いんだよね～。

わたし、イラスト・文字が苦手なんです…。

そもそもPOPで売れるって、どういうこと？！

お客様に商品の魅力を伝えたい気持ちとは裏腹に、POPに関するお悩みが尽きず、つつい後回しにいませんか？

本セミナーでは、あなたとお店の“強み”“良さ”を見なおし、即行動につながるPOPの書き方と商品を伝えるヒントが満載です。

ぜひ、この機会にご参加いただき、いつもより楽しくワクワクする売場を作りましょう！



- ・売れるPOPは何が違うの？
- ・効果的なPOP内容
- ・POPを目立たせる小ワザ集
- ・POPが楽しくなる話
- ・お待ちかね実践タイム!!

【講師】

増澤 美沙緒 氏

(通称：まっす～)



2011年、いつもの仕事をワクワク
いっぱい“たのしごと”に変える、
すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を設立。
全国で実践講座を開催し、人気を博している。『月刊 商
業界』など、業界誌への執筆も行なっている。著書『売
れる！楽しい！「手書きPOP」のつくり方』(同文館出版)

【日時】平成29年7月19日(水)午後1時30分～5時

【会場】岡崎商工会議所 5階 特別研修室

【会費】お一人様 5,000円 (POP材料代含みます) ※当日ご持参ください
(但し、岡崎商工会議所 会員事業所の方は、お一人様 2,000円)

【定員】35名 (1事業所2名まで。先着順)

【持ち物】カメラまたはスマートフォン (写真撮影用)、電池が心配な方はモバイルバッテリー
(もしあれば、商品やスタッフの写真、お店のパンフレットやチラシなどの販促物もお持ちください)

☆☆ 岡崎商工会議所 地域振興部 電話 53-6190 FAX53-0101 担当：松岡・金下 ☆☆

今すぐ申し込もう！ FAXなら24時間いつでも受付OK！ FAX53-0101

「はじめての手書きPOPセミナー」申込書 [7月19日(水) 13:30～17:00]

事業所名	参加者名	
	参加者名	
電話	F A X	

〇ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配付します。