

企業の将来を創造するリーダーを育む！

充実した内容と個別フォローにより  
参加者の成長に直結！

第12期 会員限定！ 岡崎商工会議所

総勢218名の  
卒業生の内21名が  
代表取締役に  
就任されています！

# ひとづくり塾

開催の  
ご案内

主催：岡崎商工会議所／中小企業相談所



メイン講師の亀井氏

従来の固定観念にとらわれずに企業の将来を見据えた独創的な価値を創造していくためには、組織の発展を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」が、全社的な目標を理解し、創造的なリーダーシップを発揮していくマネジメント能力を幅広く習得しておくことが不可欠です。

本「ひとづくり塾」では、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメントの考え方や実践法などについて、体系的かつ総合的に習得していただけるようカリキュラムを編成しております。

厳しい時代だからこそ、企業の成長と繁栄を担う人材育成のために「ひとづくり塾」をご活用いただき、企業体質の改善・強化、そして革新的な未来の創造にお役立ていただくことをお薦めいたします。

※カリキュラムは裏面をご覧ください。

## ねらいと特徴

ねらい

1. 経営管理者としてのあるべき姿に確信を持ち、
2. 自分自身で自社を客観的に見直した上で、
3. 戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを習得する。



講座風景

特徴

1. 実践的  
知識習得に留まらず、参加者自身と企業の経営体質の実践的な革新を目的とする。
2. 体系的  
「企業体質強化」の視点から体系的なカリキュラムを編成し、多面的・立体的に自社を見直し、今まで気付かなかった自社の問題点を発見すると共に、系統だった自社のあるべき姿を明確にする。
3. 簡便なツールを用意  
データ及びシートを簡潔にまとめ、最低限必要で簡便なツールを用いる。
4. フォロー体制を充実  
講座とは別にコンサルタントによる個別相談（企業訪問・電話・Eメール・FAX等）を行い、「必ず何らかの企業革新が実現できている」状態に導く。
5. 参加者本人の成長に直結させる  
単に自社の分析のみに留まらず、自らの責任と努力によって改善していこうという意思と意欲の醸成を目指す。



## 募集要項

日時	平成29年 7月 4日 (火) ・ 8月 2日 (水) ・ 9月 7日 (木) ・ 10月 3日 (火) ・ 11月 2日 (木) ・ 12月 7日 (木) ・ 平成30年 1月 9日 (火) ・ 2月 7日 (水) ・ 3月 7日 (水) 《各日とも午前10時～午後5時》
会場	岡崎商工会議所
対象	経営者、後継者、経営幹部、リーダー及びその候補者
講師	株式会社南経営コンサルティング 取締役部長 亀井英孝氏 及び担当コンサルタント、企業経営者等
定員	20名（申込先着順、定員になり次第締め切り）
受講料	1名 155,000円（教材費・昼食代・消費税込み）
申込方法	所定申込書に必要事項をご記入の上、郵送・FAX・E-mail等でお申し込みください。 〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 中小企業相談所 TEL：0564-53-6500 FAX：0564-53-0101 E-mail：info@okazakicci.or.jp



※本講座は「キャリア形成促進助成金」の研修時間要件を満たす講座です。「キャリア形成促進助成金」についてはお問い合わせください。

# ひとづくり塾 カリキュラム



講座	開催日時	テーマ	ポイント	個別フォロー
第1講	平成29年 7月 4日 (火) 10:00~17:00	<b>経営者論</b> ~優れた経営者・経営幹部となるために~	1. 企業経営の目的とは何か 2. 経営理念を確立する 3. 優れた経営者・経営幹部となるために	<p>期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施</p>
第2講	8月 2日 (水) 10:00~17:00	<b>リーダーシップ論Ⅰ</b> ~リーダーシップとは~	1. 組織の目的と原則 2. リーダーシップとは 3. 理想のリーダーとはどのような存在か	
第3講	9月 7日 (木) 10:00~17:00	<b>リーダーシップ論Ⅱ</b> ~優れたリーダーシップを発揮する~	1. 人をやる気にさせる要因 2. 部下の成長度合いに合わせたリーダーシップ 3. 叱ること、褒めること	
第4講	10月 3日 (火) 10:00~17:00	<b>リーダーシップ論Ⅲ</b> ~好ましい企業風土の醸成~	1. 好ましい報告・連絡・相談の仕方 2. 部下の個性にマッチした接し方 3. 好ましい組織風土を醸成する	
第5講	11月 2日 (木) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅰ</b> ~マーケティングの基本概念~	1. マーケティングとは 2. 経営戦略を考える 3. 経営環境分析の進め方	
第6講	12月 7日 (木) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅱ</b> ~自社の生存領域を明確にする~	1. 経済新聞の読み方・活かし方 2. 事業分野(ドメイン)を規定する 3. 市場戦略の描き方	
第7講	平成30年 1月 9日 (火) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅲ</b> ~商品政策を確立する~	1. 商品・サービス分析の進め方 2. 販路政策を検討する 3. 経営管理体制の再構築	
第8講	2月 7日 (水) 10:00~17:00	<b>労務管理論</b> ~社員が能力を発揮できる環境の創造~	1. 労働時間、労働契約などの労務管理の基礎知識 2. 労働トラブルの防止と発生時の対応 3. ハラスメント、メンタル不調など最近の重要論点	
第9講	3月 7日 (水) 10:00~17:00	<b>業務革新論</b>	1. 生産性向上の方向性 2. 稼働率を高める 3. パフォーマンスを高める	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています。			

## 平成28年度 「ひとづくり塾」 受講者の声

七福化成株式会社  
専務取締役 伊藤 亘氏

将来のために、経営者としての勉強をしたいと思っていたものの、「何から始めたらいいのか」と迷っていた時に、「ひとづくり塾」を知り、受講を決めました。

講義の中で講師の方から出てくる言葉は、これまでの自分にはなかった考え方や迷いが払拭される刺激的な言葉ばかりで、楽しく受講することが

できました。

また、様々な業種や役割の方々と一緒に受講することで、同じテーマについて色々な視点からの意見を聞くことができ、大変勉強になりました。

これからも「ひとづくり塾」で学んだことを会社に取り入れて、活発な会社にしていきたいと思っています。

## 岡崎商工会議所「ひとづくり塾」受講申込書

平成29年 月 日

ふりがな				役職	生年月日		性別
受講者名					年 月 日	男・女	
事業所名	所属部課名			担当業務			
所在地	TEL			FAX			
業種	主な取り扱い製品			従業員数		名	

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には受講者名簿として配付します。