

# 元新聞記者が語る 情報発信の極意とは？ 実践！ 中小企業のメディア活用術

消費税軽減税率・価格転嫁対策

消費税引き上げにより、今後お客様の商品・製品を見る目はより厳しくなります。そんな中、メディア戦略等を活用した情報発信がより重要になってきます。しかしながら、どこに、どのように情報を発信していけばよいのか？また、新聞掲載に至る敷居が高く感じられるのも事実です。

そこで元新聞記者であり、現在、企業広報のコンサルタント事業などを中心に手がける三ッ口氏を講師に、“メディア側からの本音”をリアルに実習を交えて解説していただきます。

この機会に、情報発信、メディア活用術などにご関心をお持ちの方は是非、ご参加ください。

## =====【開催要項】=====

- ◆日時 平成29年11月16日(木) 10:00～12:00
- ◆会場 岡崎商工会議所 5階 特別研修室
- ◆内容

◆講師  
Team N+1  
小規模事業専門広報アドバイザー  
三ッ口 洋一 氏

1. 各メディアの違いを知る
2. 記者の本音を知る
3. 刺さるプレスリリースの書き方

<実習>

- ◆ プレスリリースを書いてみよう
- ◆ 誰に、何を伝えるか
- ◆ 自社の内容を棚卸して記事を作成しよう

◆受講料 無料  
(但し、事前のお申し込みが必要です。)

◆申込先 岡崎商工会議所 担当 内田  
TEL 0564-53-6500 FAX 0564-53-0101

### 【講師プロフィール】



1961年生まれ。名古屋市出身。プロトコーポレーション、中部経済新聞社のマスコミで約30年を過ごす。経済部記者時代に2年間、岡崎地区を担当。2014年に独立し、企業広報支援やセミナープロデュースを行っている。2016年名古屋女子広報チームNPR48を発足。現在、メールマガジン「不定期ビジネスニュース」、セミナー情報サイト「名古屋セミナーポータル」、フリーペーパー「名古屋セミナー通信」の編集を担当。

【お申込み】 FAX：0564-53-0101 岡崎商工会議所 内田行

### 消費税転嫁対策 「中小企業のメディア活用法」【11/16(木)】 受講申込書

事業所名			従業員数	
受講者氏名(ふりがな)	役職名	受講の目的や期待すること		
TEL		FAX		

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には受講者名簿として配付します。