

組織で取り組む

対象：営業管理者・リーダー及び候補者

営業力レベルアップ研修

主催：岡崎商工会議所 中小企業相談所

来るべき将来にはわが国で初めて消費税軽減税率制度の導入や消費税率10%への引き上げが予定されています。消費増税は、お客様から新たに選ばれる企業になるチャンスです。数ある競合企業の中から選んでいただくためには、営業力の強化が欠かせません。しかし、“個”に頼った営業では、成果に限界があり、社内ノウハウの蓄積にもつながりません。

今回、チームとして成果を出すことを目的に、営業戦略を立て、組織で営業力のレベルアップを図る方法をお伝えします。是非、この機会に組織営業に取り組んでみてはいかがでしょうか。

◆ 日時

平成28年9月14日（水） 13:30~16:30

◆ 会場

岡崎商工会議所 4階 402会議室

1. 組織営業とは

- ・営業戦略について考える／組織営業の原則を理解する／事例から学ぶ

2. 組織営業リーダーの役割

- ・ビジョンを語る／人を動かす／人を育てる／ケーススタディ

3. ワークショップ「わが社の組織営業を考える」

- ・わが社における組織営業の目指す姿を明確にする



◆ 受講料 無料

(但し、事前のお申し込みが必要です。)

◆ 申込先

岡崎商工会議所

担当：和田紫野

TEL：(0564) 53-6500

FAX：(0564) 53-0101

【講師プロフィール】

高橋経営相談所

中小企業診断士 高橋康友氏

大学卒業後、半導体商社や半導体ベンチャー企業に勤務し、大手企業を中心とした新規顧客開拓や新規事業立ち上げの営業・マーケティング業務に従事。また、ベンチャー企業では、起業、MBO、営業譲渡、分社化を経験。

平成18年、中小企業診断士登録を機に高橋経営相談所を設立。

主として、中小企業の経営計画策定や営業力強化の支援等の経営コンサルティング業務を行っている。

岡崎ビジネスサポートセンター (OKa-Biz) ビジネスコーディネーター。

【お申込み】 FAX：0564-53-0101 岡崎商工会議所 和田行

営業力レベルアップ研修【9月14日（水）】申込書

| 受講者氏名（ふりがな） | | 勤務年数 | 事業所名 | | 従業員数 |
|-------------|--|------|------|-----|------|
| | | | | | |
| 連絡担当者名 | | 業種 | TEL | FAX | |