

超簡単!! 商圈分析セミナー

「創業・出店・経営計画策定に商圈分析データベースを活用しよう！」

創業者にとって売上高や利益を計画通りに達成することは極めて重要です。

特に「立地」は売上高を大きく変動させる要素であり、事前に地域特性や商圈特性を把握することが大切です。

本セミナーでは、「市場情報評価ナビ (MieNa)」を使用し、商圈分析とはどういうものか、また、商圈分析の具体的な活用方法等についてわかりやすく解説いたします。

なお、ご参加の方には、ご希望の地域(町丁)1地点の商圈分析レポート(500m圏、1km圏、3km圏のセット)を配布いたしますので、実際の商圈分析に役立てていただけます。

この機会にぜひご参加くださいますようご案内申し上げます。

◆ こんな時に活用できます！

- どこに出店すればいいの？
- 店舗周辺の人口構成は？
- 何を、どの位、購入しているの？
- 競合店舗との立地環境の差は？

◆ 内容

- 商圈分析とは？
- 商圈分析の具体的な活用方法と活用事例
- データベース活用体験
～想定エリアの商圈分析レポートを見てみよう！～

◆ 講師プロフィール

(株)日本統計センター

主任研究員 青山武夫(あおやま・たけお)氏

平成9年、(株)日本統計センター入社、自治体の事業計画や民間企業の出店分析等に従事。過去2度(計3年間)、トヨタ自動車株式会社に出向し、ネット店とピスタ店の統合計画、レクサス店の展開等に携わる。現在も全国トヨタ販売店の商圈分析や出店分析業務に従事。

◆ 開催要項

- 【日 時】 平成26年3月8日(日)
14:00~16:00
- 【会 場】 (株)岡崎情報開発センター
岡崎市羽根町小豆坂117番地3
(岡崎市産業人材支援センター内)
- 【講 師】 (株)日本統計センター
主任研究員 青山武夫氏
- 【受講料】 無料
- 【定 員】 40名(申込先着順)
- 【申込先】 岡崎商工会議所 担当:柴田
TEL:53-6500 FAX:53-0101

◆ 市場評価ナビ (MieNa) とは？

(株)日本統計センターが、国勢調査や独自で収集した情報に基づき開発したオンラインデータベース。人口・世帯数、居住者特性、消費支出・購買力等の統計データを基に、町丁レベルで指定した地域・商圈の市場性を分析できます。県、市町村単位での市場規模や成長度などの経済動向も調べることができます。

■主催 岡崎商工会議所 中小企業相談所/岡崎市〔岡崎ビジネスサポートセンター(OKa-Biz)〕

【お申込み】 FAX:53-0101 岡崎商工会議所行

「商圈分析セミナー」受講申込書		平成27年	月	日	分析レポート希望場所	町・丁目
ふりがな		性別	男	TEL	FAX	
氏名			女	緊急連絡先(自宅・携帯)		
		現住所	〒			
生年月日	年 月 日(歳)	E-mail				
現在の状況	1. 会社員(派遣社員・公務員等を含む) 2. 自営業 3. パート・アルバイト 4. 専業主婦 5. 学生 6. 無職 7. その他()					
創業の概要	創業予定	1. 既に創業している 2. 近々創業を予定している 3. 時期は未定だがいずれ創業したい 4. 創業の予定はないが関心はある			創業時期(予定)	平成 年 月
	創業業種(予定)	1. サービス業 2. 卸・小売業 3. 飲食業 4. 製造業 5. 建設業 6. その他()				

※ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所・岡崎市・岡崎ビジネスサポートセンター(OKa-Biz)からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。