

# 社員を育て、社員を活かす。 でも、その前に必要なこと。

**繁盛店に  
理由あり**

～“家業”から“企業”に成長する時、社員を育てる組織づくりを考える～  
【事例研究：(株)ミラートーク】

全国にある美容室の数は、コンビニの4倍、およそ23万店。  
その美容室の8割が、美容師であり店主である個人経営者です。  
個人で始めた商売が少しずつ大きくなり、社員を雇い「企業」としての経営を考えた時、  
経営者として何をすべきか？

## 職人から経営者になる決断と、どのように現場を社員に任せるか？ 任せられる社員をどう育てるか？

今回の例会では、2人で始めた小さな美容室が、32年を経て、70人余りの社員を  
雇うトータル美容サロンに成長した(株)ミラートークの「**組織づくり**」を学びます。  
きっとあなたのお店に活かせるヒントがあります。ぜひご参加ください。

### ★その1. 事前勉強会

日時 5月25日（月）  
午後7時～8時30分  
内容 事例研究：(株)ミラートーク勉強会  
講師 MORE 経営コンサルティング(株)  
中小企業診断士 日野 真明氏  
会場 岡崎商工会議所 401 会議室(4F)  
会費 無料

### ★その2. 経営者講演会

日時 6月17日（水）  
午後1時30分～3時  
内容 経営者講演  
講師 (株)ミラートーク  
代表取締役 牧野 賢次氏  
会場 岡崎商工会議所 特別研修室(5F)  
会費 無料

【問合・申込】 岡崎商工会議所 地域振興部 松岡・三ッ矢 電話 53-6190 /FAX 57-2189

F A X （ 5 7 - 2 1 8 9 ） 申 込 書

	5/25（月） 19:00～	6/17（水） 13:30～
ご参加の回に ○印を！		

事業所名

参加者名

Tel

fax