

受講料  
無料

昨年度大好評につき、今年も開催します！

～消費税転嫁対策セミナー～

売上を伸ばしたい経営者様・販促担当者様必須！！

# ネットもチラシも、反応を良くするポイントは共通だった 「今」売れる販促物の作り方講座

SNSの活用？

スマホの対策？

DMの構成？

新規獲得の仕組み？

●このような皆様に喜んでいただけるセミナーです●

- 販促費を押さえながら、圧倒的な成果をあげたい方
- 今この時代に、売上をアップし続けている企業のヒミツを知りたい方
- HPを活用し、売上を上げる仕組みの作り方を知りたい方
- フェイスブックを販促につなげたい方
- 色々やってみたけれど、いまひとつ販促の効果が感じられなかった方

## ■あなたの販促物は、お客様の心に届いていますか？■

「お金をかけて販促しても実感が無い」そんなお悩みを抱えている方へ必見のセミナー開催決定です！お客様の嗜好や感性が変化している昨今、旧態依然とした売り手側の独りよがりな販促物をお客様に届けていませんか？確実に変化している「売り方」を知ることで変化する売上を実感ください。

2016年10月には、更なる消費税転嫁も予定されています。今回のセミナーでは、その仕組みや考え方を身に付ければ、有効な販促ツールとなるチラシやDM・ネットのノウハウを学び、消費税転嫁を乗り切る一つの手段としていただきます。

また今回は、知るだけでなく、自社で明日からでも実施できる販促をテーマに掲げ、↓このような成功事例を交えながら【売れる仕組みの作り方】をお伝えします！

- 2回のDMで新規顧客の開拓200件に成功！その内容とは？
- ちょっとまった！！スマホHPを作る前に意識しなければいけない3つのポイントとは？
- 衰退業種でもHPを少し変えるだけで売上150%アップ！「何を変えた」のか？
- ソーシャルメディアをビジネスに活用？？実際に成功している企業は何をしているのか？
- 従業員3名の企業でもカンタンに出来た！HPを使った売れる仕組みとは？
- 一切の販促活動無し。それでも高額商品を連続受注！「視点を変えただけの販促シナリオ」とは？

チラシ・DM・ネット、それぞれの特徴を生かした売れる販促物の仕組みづくりをお伝えします。

≪商品やサービスが飽和時代の今、売れる商品を作ることは難しい。≫

でも、売れる仕組みを作ることは難しくないことを実感してください≫

皆様のご参加をお待ちしています。

カリキュラム・講師紹介・お申込みは裏面へ



## 【開催要項】

### ■ 8月28日（木） 13時～16時 ■ まずは集客！

商売の基本、まずは「お客様と出会う」仕組み『来店してもらう』『問い合わせってもらう』『HPを見てもらう』色々な仕組みを公開。売上を伸ばし続けている企業は「集客」にどんな仕組みをもっているのか？ 中小企業がすぐに自社に置き換え実践できる「生」の成功事例を基に公開します。

### ■ 9月4日（木） 13時～16時 ■ 集客の次は販売！

商売人の本音、お客様を集めるだけが仕事ではありません、集まってくれたお客様が自社の商品自社のサービスを購入したくなる仕組みとは？売上を伸ばし続けている企業は「販売」にどんな仕組みを持っているのかを成功事例を基に公開します。

### ■ 9月11日（木） 自社の販促物に『直接アドバイス』

セミナー参加者限定！「他業種の成功事例を自社に置き換えるのもいいけれど、自社の販促物も見てほしい！」そんなご要望にお応えする個別の販促物アドバイスです。講師から直接アドバイスが貰えるチャンスをお見逃しなく！！

会場はいつでも岡崎商工会議所 5階 特別研修室

#### 講師紹介 アイズシフトマーケティング事務所 代表 大井隆広氏

TVショッピングの企画会社に就職。そこで商品売るために初めてマーケティングを学ぶ。番組の台本を企画・録画に立ち会いを経験しながら、どのような表現をすればモノが売れるのか？を追求していく。そこで初めてHPを連動した売れるシナリオの重要性に気づく。現在マーケティングコンサルタントとして全国の中小企業から上場企業までの多様な企業への販促コンサルティング業務、セミナー講師として活躍中。



**お問合せ先**：岡崎商工会議所 地域振興部 林 電話 0564-53-6190

～ F A X なら 24 時間 受付 中 ～

**F A X 0 5 6 4 - 5 3 - 0 1 0 1**

事業所名			
電 話		F A X	
参加者名			
参加日時	8/28	9/4	
	※両日のご参加が効果的ですが、1日のみのご参加も受け付けております。		
9/11 販促物 個別相談会	希 望 有 ・ 希 望 無		