

企業の将来を創造するリーダーを育む!

第9期

会員限定! 岡崎商工会議所

## ひとづくり塾

主催: 岡崎商工会議所 / 中小企業相談所

充実した内容と個別フォローにより参加者の成長に直結!

従来の固定観念にとらわれずに企業の将来を見据えた独創的な価値を創造していくためには、組織の発展を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」が、全社的な目標を理解し、創造的なリーダーシップを発揮していくマネジメント能力を幅広く習得しておくことが不可欠です。

本「ひとづくり塾」では、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメントの考え方や実践法などについて、体系的かつ総合的に習得していただけるようカリキュラムを編成しております。

厳しい時代だからこそ、企業の成長と繁栄を担う人材育成のために「ひとづくり塾」をご活用いただき、企業体質の改善・強化、そして革新的な未来の創造にお役立ていただくことをお勧めいたします。

▲メイン講師の亀井氏



◀ 第8期 特別講師  
富士特殊紙業株式会社  
社長 杉山氏



△ 田口担当副会頭より修了証書を受け取る受講者

## ねらいと特徴

ねらい

1. 経営管理者としてのあるべき姿に確信を持ち、
2. 自分自身で自社を客観的に見直した上で、
3. 戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを習得する。

特徴

1. 実践的  
知識習得に留まらず、参加者自身と企業の経営体質の実践的な革新を目的とする。
2. 体系的  
「企業体質強化」の視点から体系的なカリキュラムを編成し、多面的・立体的に自社を見直し、今まで気付かなかった自社の問題点を発見すると共に、系統だった自社のあるべき姿を明確にする。
3. 簡便なツールを用意  
データ及びシートを簡潔にまとめ、最低限必要で簡便なツールを用いる。
4. フォロー体制を充実  
講座とは別にコンサルタントによる個別相談（企業訪問・電話・Eメール・FAX等）を行い、「必ず何らかの企業革新が実現できている」状態に導く。
5. 参加者本人の成長に直結させる  
単に自社の分析のみに留まらず、自らの責任と努力によって改善していこうという意思と意欲の醸成を目指す。



▲ 講座風景

カリキュラムは  
**裏面**を  
ご覧ください。

## 募集要項

【日 時】平成26年7月 2日(水)・8月 5日(火)・9月 2日(火)・10月 8日(水)・11月 5日(水)・12月 3日(水)・平成27年1月 7日(水)・2月 4日(水)・3月 3日(火)《各日も午前10時～午後5時》

【会 場】岡崎商工会議所

【対 象】経営者、後継者、経営幹部、リーダー及びその候補者

【講 師】株式会社名南経営 取締役部長 亀井英孝氏及び  
担当コンサルタント、企業経営者等

【定 員】20名(先着順、定員になり次第締め切り)

【受講料】1名 155,000円(教材費・昼食代・消費税込み)

【申込方法】所定申込書に必要事項をご記入の上、郵送・FAX・E-mail等でお申し込みください。

〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 柴田浩志

TEL: 0564-53-6500 FAX: 0564-53-0101 E-mail: kshibata@okazakicci.or.jp



▲ 講師と第8期生の皆様

講座	開催日時	テーマ	ポイント	個別フォロー
第1講	平成26年 7月2日(水) 10:00~17:00	<b>経営者論</b> ~優れた経営者・経営幹部となるために~	1. 企業経営の目的とは何か 2. 経営理念を確立する 3. 優れた経営者になるために	 <p>期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施</p>
第2講	8月5日(火) 10:00~17:00	<b>リーダーシップ論Ⅰ</b> ~優れたリーダーシップを発揮する~	1. リーダーとしての使命・能力・立ち居振る舞いを知る 2. 人材育成方法を明確にする	
第3講	9月2日(火) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅰ</b> ~自社の生存領域を明確にする~	1. マーケティングと経営戦略 2. 経営環境分析の実践 3. 事業分野(ドメイン)の規定	
第4講	10月8日(水) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅱ</b> ~市場・販路政策を確立する~	1. 市場細分化の考え方 2. 市場戦略の定石 3. 販路政策を構築する	
第5講	11月5日(水) 10:00~17:00	<b>マーケティング論Ⅲ</b> ~商品政策を確立する~	1. 商品コンセプトを磨く 2. 商品ポートフォリオを見直す 3. 商品ライフサイクル分析	
第6講	12月3日(水) 10:00~17:00	<b>マネジメント論</b> ~好ましい管理体制を構築する~	1. 組織の目的とは何か? 2. 組織の原則を知る 3. 経営管理体制の再構築	
第7講	平成27年 1月7日(水) 10:00~17:00	<b>人事労務管理論</b> ~社員が能力を発揮できる環境の創造~	1. 知っておきたい労務管理の知識 2. 労働トラブルの防止と対応 3. 人事制度の再構築	
第8講	2月4日(水) 10:00~17:00	<b>経営体質強化の財務分析</b> ~財務上の問題点を明らかにする~	1. 決算書の見方を知る 2. 財務分析による課題発見 3. 変動損益計算書の考え方	
第9講	3月3日(火) 10:00~17:00	<b>リーダーシップ論Ⅱ</b> ~好ましい組織風土の醸成~	1. 好ましい組織風土を醸成する 2. 計画推進体制を構築する 3. 経営計画立案の視点	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています。			

平成25年度「ひとづくり塾」受講者の声 トーカイモールド株式会社 鈴木 貴博氏



近い将来の事業承継を考え、経営管理に必要な事柄を学びたいと思い「ひとづくり塾」を受講しました。毎回の講義は本当にわかりやすく、また迫力あるものでした。課題や例題等が多くあり、知らない知識を幅広く身につけることができたことを実感しています。特に、経営者としての心の持ち方、経営理念の考え方を知ることができ、自分なりの経営理念を急ぎ確立させたいとの思いを新たにしました。また、コミュニケーションの大切さも再認識でき、社内での理念の共有化、目的意識の周知徹底に取り組んでいきます。今後は「ひとづくり塾」で学んだことをどんどん実践し、自分自身さらに精進していきたいと思っております。



岡崎商工会議所「ひとづくり塾」受講申込書

平成26年 月 日

ふりがな	役職		生年月日	性別
受講者名			年 月 日	男・女
事業所名	所属部課名		担当業務	
所在地	TEL		FAX	
業種	主な取り扱い製品		従業員数	名

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には受講者名簿として配布します。