

元新聞記者が語る メディアに取り上げられるには 実践！ 中小企業のメディア活用術

消費増税は、選ばれる企業への変革を迫っています。こうした中、選ばれるためのメディア戦略が経営力を強化します。

お金をかけない広告媒体としてソーシャルメディアを活用する人が増えていますが、新聞・テレビの影響力は依然絶大で、番組や記事などで取り上げられることで、さまざまな反響が期待できます。しかしながら、中小企業や個人事業主にとっては、敷居が高く感じられるのも事実です。

そこで元新聞記者を講師に「メディア側からの本音」をリアルに実習を交えて解説していただきます。これまで縁のなかった方も、メディアがぐんと身近な存在になることでしょう。

=====【開催要項】=====

- ◆日時 平成26年10月2日(木) 13:30～15:30
- ◆会場 岡崎商工会議所 5階 特別研修室
- ◆セミナー内容

◆講師
Team N+1
クロスメディアコーディネーター
三ッ口 洋一 氏

1. 各メディアの違いを知る
2. 記者の本音を知る
3. 刺さるプレスリリースの書き方
4. 質疑応答

<実習>

誰に何を伝えるか！

棚卸して記事売り込もう！



【講師プロフィール】



1961年生まれ。名古屋市出身。出版社で6年、新聞社で21年のキャリアを持つ。出版社では広告営業、新聞社では経済記者14年(うち2年間、岡崎地区を担当)、セミナー担当として100

回以上のセミナーを企画。2014年8月に独立し、イベント企画・集客や企業広報のサポーターに。1998年の担当当時、岡崎で創刊された地元6,000人のビジネスパーソンを読者に持つメールマガジン「不定期ビジネスニュース」の世話人。2007年から起業家支援ビジネスマッチングイベント「N-1グランプリ」実行委員。等

- ◆受講料 無料
(但し、事前のお申し込みが必要です。)
- ◆申込先 岡崎商工会議所 担当 和田紫野
TEL (0564) 53-6500 FAX (0564) 53-0101

【お申込み】 FAX：0564-53-0101 岡崎商工会議所 和田行

消費税転嫁対策 「中小企業のメディア活用法」【10/2(木)】 受講申込書

事業所名					従業員数	
受講者氏名(ふりがな)	役職名	受講の目的や期待すること				
連絡担当者名	業種	TEL		FAX		

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には受講者名簿として配付します。