

男も女も度胸と愛嬌「愛されキャラ♥」が仕事をつかむ

好かれる！キメる！ 営業セミナー



消費税率が引き上げられました。当分の間は買い控えが起こるかもしれませんが、しばらくすると「買いたい！」と購入意欲が刺激されてくることでしょう。そして次に起きる現象は、「せっかく買うなら、このお店（人）から買いたい！」ということで、購入先の選別が進みます。人は好きな人から物を買います。これをチャンスと捉え、顧客の心をはっきりつかむ営業手法を身につけてみませんか！

1. 「愛されキャラ」になろう！

第一印象は「明るい」「素直」「笑顔」／「愛されキャラ」と「いじられキャラ」の違い／

「愛されキャラ」セルフチェック

2. 「好意の返報性」を生もう

相手に好意を持つと、相手も好意を返す／

好意を伝える表情・態度／好印象を与える会話

3. お客様を幸せにする

お客様の気持ちをつかむ／感情に訴える言葉／メリットピックアップ／

幸せワードの活用／演習

4. 営業・販売ロールプレイング

「愛される」＝数字につながる／ケーススタディ／シナリオ作成・発表



◆ 開催日&会場

平成26年7月23日（水）

9：30～16：30

※昼食は各自でご用意願います。

岡崎商工会議所中ホール

◆ 受講料 無料

（但し、事前にお申し込みが必要です。）

◆ 申込先

岡崎商工会議所 担当：和田紫野

TEL:53-6500 FAX:53-0101

【講師プロフィール】

上岡 実弥子（かみおか みやこ）氏

株式会社キャラウィット

代表取締役／中小企業診断士

長野県伊那市生まれ。学習院大学卒業後、雪印ドール(株)マーケティング部、(株)日経スタッフ等を経て、中小企業診断士取得。

現在、小売店、SC等幅広いクライアントに対し、事業計画策定、プロモーション戦略策定、CSコンサルティング、人材育成、創業・経営革新支援を行う。

中小企業大学校講師（論理的思考法、問題解決、コーチング、リーダーシップ、創業支援）。著書に「ジミベン！（ジーオー企画）」「女性のための経営がわかる本（信濃毎日新聞社）」「社内コーチング導入マニュアル（同友館）」等多数。日本米穀小売振興会コンクール審査員、中小企業庁商店街調査事業ワーキング委員、等公職多数。



<申込書> FAX 53-0101 好かれる！キメる！ 営業セミナー 7月23日（水）

受講者氏名		受講者氏名	
事業所名		業種	従業員数
担当者名		TEL	FAX

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配付します。