

4月から消費税率8%！でも 女性の目線で付加価値アップ

女ゴコロ♥マーケティング

消費税引き上げ後は、消費が一時的に冷え込むかもしれません。しかし、これをチャンスと捉え、消費が戻るまでにできることを考えましょう。特にこれからは、女性を活用し、女性客の心をつかちりつかむ会社が伸びていきます。ヒット商品やトレンドスポットに敏感な女性心理を理解し、自社・自店の付加価値アップにつなげましょう。男女の思考の違いや購買行動の違いを理解し、「女性に好かれる」「女性の心をつかむ」企業をめざしましょう！

1. 女性は感情的（エモーショナル）？／男性は論理的（ロジカル）？

女性と男性の思考の違い、女性の消費の特徴、データに見る女性のニーズ

2. 「女性目線」が生きるビジネス

女性発想の特徴、女性の発想を活かせるか、「5感に訴える」商品・サービス・販売方法、女性活用術

3. 販売現場における女性客

スペックでは女性に売れない、「なりたい私」を追究する、女性のロコミ／男性のロコミ

4. 女性にウケる！付加価値のヒント

自社でできる付加価値づくり、飽きられる前に進化する

◆ 開催日 & 会場

平成26年3月24日（月）

13:30～16:30

岡崎商工会議所401会議室

◆ 受講料 無料

（但し、事前にお申し込みが必要です。）

◆ 申込先

岡崎商工会議所 担当：和田紫野

TEL:53-6500 FAX:53-0101

【講師プロフィール】

上岡 実弥子（かみおか みやこ）氏

株式会社キャラウィット

代表取締役／中小企業診断士

長野県伊那市生まれ。学習院大学卒業後、雪印ドール(株)マーケティング部、(株)日経スタッフ等を経て、中小企業診断士取得。

現在、小売店、SC等幅広いクライアントに対し、事業計画策定、プロモーション戦略策定、CSコンサルティング、人材育成、創業・経営革新支援を行う。

中小企業大学校講師（論理的思考法、問題解決、コーチング、リーダーシップ、創業支援）。著書に「ジミベン！（ジーオー企画）」「女性のための経営がわかる本（信濃毎日新聞社）」「社内コーチング導入マニュアル（同友館）」等多数。日本米穀小売振興会コンクール審査員、中小企業庁商店街調査事業ワーキング委員、等公職多数。



<申込書> FAX 53-0101 「女ゴコロ♥マーケティング」 3月24日（月）

受講者氏名				受講者氏名			
事業所名				業種			従業員数
担当者名			TEL			FAX	

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配付します。