

～Facebookを使った新しい“顧客づくり”！～

顧客づくりのための Facebook 活用講座 (応用編)

あらゆる業種、創業者にとって「集客」「顧客づくり」は、売上高や利益を計画通りに達成するために最も大切な事柄の一つです。この「顧客づくり」をFacebookを使って上手に行っている事業者が出て来ています。

Facebookは全世界で11億人、日本でも2,200万人のユーザー数に達し(2014年1月現在)今後も増加が予想されます。しかし、その本質を理解して活用できている人は、まだ一部です。Facebookをビジネスに活かすには、その特性を理解し「自社の目的にどう活かせるのか?」を知り、戦略的に活用することが重要です。

経営資源に限られる創業者は特に、無料で気軽に使えるFacebookを積極的に活用することが有効です。

本セミナーでは、Facebookの基本的な使い方からビジネスでの活用ポイントまで、成功事例や最新情報も交えて分かり易く解説いたします。前回の【基礎編】では70名様を超える方にご参加いただきご好評いただきました。この機会にぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。(前回ご参加されてない方でも大丈夫です)

◆ **こんな方**

- Facebookによる顧客作りを目指す創業者
- 美容室・飲食店などの店舗経営の方
- Webを使った新しい集客方法を考えている方
- Facebookの活用法、成功事例を知りたい方
- Facebook初心者～中級者の方

◆ **内容**

- 「個人ページ」の応用活用
- 「Facebookページ」の基本とビジネス活用術
- Facebookの「ブランディング技法」
- Facebookを活用した「コミュニティ構築法」
- Facebookの活用事例・・・etc.

◆ **開催要項**

- 【日時】 平成26年3月17日(月)
13:30～16:00
- 【会場】 岡崎商工会議所 中ホール(2階)
- 【講師】 株式会社大岡屋
経営コンサルタント 塚本健氏
- 【受講料】 無料
- 【定員】 50名(申込先着順)
- 【申込先】 岡崎商工会議所 担当:柴田
TEL:53-6500 FAX:53-0101
- 【その他】 セミナー終了後、専門家による個別相談を実施いたしますので、ぜひご活用ください。



◆ **講師プロフィール**

株式会社大岡屋 経営コンサルタント 塚本健(つかもと・たけし)氏

「店舗経営は人とのコミュニケーションの上に成り立つ商いである」という観点を持ち、購買心理学からセラピストのスキルまで幅広く人間心理に精通。心理学と論理的なコンサルティング手法をブレンドしたアドバイスが好評を得ている。コンサルティング実績は、スタッフ3人の美容室から大手FCチェーンまで多岐に渡る。日本コンサルタント協会認定コンサルタント。Facebookセミナー実績は、自社開催をはじめ中部経済新聞社、企業研修など多数。

■主催 岡崎商工会議所 中小企業相談所/岡崎市
〔岡崎ビジネスサポートセンター(OKa-Biz)〕

創業・経営力向上応援セミナー「顧客づくりのための Facebook 活用講座 (応用編)」[3月17日(月)]受講申込書

受講者名(ふりがな)		受講目的		個別相談希望	
		創業・経営力向上		希望あり・なし	
		創業・経営力向上		希望あり・なし	
事業所名		業種		従業員数	
所在地又は住所	〒			E-mail	
連絡担当者名		TEL		FAX	
※創業の方→	職業	創業予定	1. 既に創業している 2. 近々創業を予定している 3. 時期は未定だがいずれ創業したい 4. 創業の予定はないが関心はある		

※ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所・岡崎市からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。