

企業の将来を創造する経営管理者をめざして

充実した内容と個別フォローにより参加者の成長に直結！

会員限定！ 岡崎商工会議所

「ひとづくり塾」

開催のご案内

主催 岡崎商工会議所 / ひとづくり委員会

従来の固定観念にとらわれずに企業の将来を見据えた独創的な価値を創造していくためには、組織の発展を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」が、全社的な目標を理解し、創造的なリーダーシップを発揮していくマネジメント能力を幅広く習得しておくことが不可欠です。

本「ひとづくり塾」では、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメントの考え方や実践法などについて、体系的かつ総合的に習得していただけるようカリキュラムを編成しております。

厳しい時代だからこそ、企業の成長と繁栄を担う人材育成のために「ひとづくり塾」をご活用いただき、企業体質の改善・強化、そして革新的な未来の創造にお役立ていただくことをお勧めいたします。

ねらいと特徴

カリキュラムは裏面をご覧ください。

ねらい

1. 経営管理者としてのあるべき姿に確信を持ち、
2. 自分自身で自社を客観的に見直した上で、
3. 戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを習得する。

特徴

1. 実践的
...知識習得に留まらず、参加者自身と企業の経営体質の実践的な革新を目的とする。
2. 体系的
...「企業体質強化」の視点から体系的なカリキュラムを編成し、多面的・立体的に自社を見直し、今まで気付かなかった自社の問題点を発見すると共に、系統だった自社のあるべき姿を明確にする。
3. 簡便なツールを用意
...データ及びシートを簡潔にまとめ、最低限必要で簡便なツールを用いる。
4. フォロー体制を充実
...講座とは別にコンサルタントによる個別相談（企業訪問・電話・Eメール・FAX等）を行い、「必ず何らかの企業革新が実現できている」状態に導く。
5. 参加者本人の成長に直結させる
...単に自社の分析のみに留まらず、自らの責任と努力によって改善していこうという意思と意欲の醸成を目指す。

募集要項

日時

平成20年 7月 9日(水)・ 8月20日(水)・ 9月10日(水)・
10月 8日(水)・ 11月12日(水)・ 12月10日(水)・
平成21年 1月21日(水)・ 2月18日(水)・ 3月11日(水)
各日とも午前10時～午後5時

会場

岡崎商工会議所

対象

経営者、後継者、経営幹部、リーダー及びその候補者

講師

株式会社名南経営・担当コンサルタント及び企業経営者等

定員

20名（先着順、定員になり次第締め切り）

受講料

1名 150,000円（教材費・昼食代・消費税込み）

申込方法

所定申込書に必要事項をご記入の上、郵送・FAX・E-mail等でお申し込みください。

〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 TEL: 0564-53-6500

岡崎商工会議所 柴田浩志 FAX: 0564-57-2189

E-mail: kshibata@okazakicci.or.jp

「ひとづくり塾」カリキュラム

講座	開催日時	テーマ	ポイント	個別のやりかた
第1講	7月9日(水) 10:00~17:00	経営者論 ~優れた経営者・経営幹部となるために~	1. 企業経営の目的とは何か 2. 優れた経営者になるために 3. 好ましい組織を確立するために	期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施
第2講	8月20日(水) 10:00~17:00	経営体質強化の財務分析 ~財務上の問題点を明らかにする~	1. 財務分析の基礎知識を学ぶ 2. 財務分析手法を学ぶ 3. 自社の収益性・安全性を改善する	
第3講	9月10日(水) 10:00~17:00	経営体質強化の財務分析 ~お金の困らない体質にするために~	1. キャッシュフロー経営実現のために 2. 損益分岐点の考え方 3. 金融機関との好ましい付き合い方	
第4講	10月8日(水) 10:00~17:00	リーダーシップ論 ~優れたリーダーシップを発揮する~	1. リーダーとしての使命・能力・立ち居振る舞いを知る 2. 人材育成方法を明確にする	
第5講	11月12日(水) 10:00~17:00	マーケティング ~自社の生存領域を明確にする~	1. マーケティングとは如何なるものか? 2. 自社の事業ドメインを明確にする	
第6講	12月10日(水) 10:00~17:00	マーケティング ~売上倍増の視点を知る~	1. 商品政策を考える 2. 販路政策を考える 3. 販促政策を考える	
第7講	1月21日(水) 10:00~17:00	マネジメント論 ~好ましい管理体制を構築する~	1. 経営管理とは如何なるものか? 2. 組織運営体制と管理システム 3. 好ましい企業風土の醸成に向けて	
第8講	2月18日(水) 10:00~17:00	人事システム革新 ~活力ある組織づくりのための人事とは~	1. 雇用流動化時代の人事戦略とは 2. “時価”時代の評価・報酬制度を明確にする 3. 労務コンプライアンスへの対応を考える	
第9講	3月11日(水) 10:00~17:00	戦略的中期経営計画策定 ~自社の羅針盤を明確にする~	1. 経営計画を実現するポイントとは 2. 推進体制を構築する 3. 経営計画書を作成する	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています。			

平成19年度「ひとづくり塾」受講者の声と開催風景



栄屋乳業株式会社 監査室 野田陽太郎氏

経営的な視点で考動できるようになりたいと思い、そのためのベースを身につけるべく、「ひとづくり塾」に参加いたしました。

実際の講座を受講してみて、新しい視点で企業理念等を再認識することができました。塾で学んだ“客観的なものの見方”は、これからの業務の中で大いに役立つと感じております。

塾には、異業種の方々も多く参加されており、同じ志を持ったメンバーさんに出会えたことも大きな収穫です。



岡崎商工会議所「ひとづくり塾」受講申込書

平成20年 月 日

ふりがな	役 職		生年月日		性別
受講者名			年 月 日		男・女
事業所名	所属部課名		担当業務		
所在地	TEL		FAX		
業 種	主な取り扱い製品		従業員数		名

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。