

毎日の商売を楽しくする“新しいチャレンジ”の一歩に！

コロナ時代の店づくり～アプローチ戦略編～

～あなたのお客様に合った発信方法は何か？～

急速に浸透した日常生活の《オンライン化》を背景に、誰でも手軽に始められるInstagram・Facebook・LINE・YouTube等を利用した情報発信の必要性が高まりました。

しかしながら、新たにチャレンジしてみたものの『**上手く商売に繋がっていないなあ…**』と感じることはありませんか？

本セミナーでは、様々な発信ツールの特性を捉え、リアル店舗が、お客様と繋がるために押さえておきたい《**身近な発信ツールの活用方法**》について学びます。

お客様との接点となる発信方法を見直し、《**選ばれるお店**》への道筋をつくりましょう！
皆様の多数のご参加をお待ちしております。

日時 2021年3月17日(水) 午後7時～8時30分

会場 岡崎商工会議所 4階 401会議室 ★場合により、オンラインでの開催に変更することもあります。

講師 [MORE経営コンサルティング\(株\)](#) 中小企業診断士 日野眞明氏

会費 ・岡崎商工会議所会員事業所の方は、無料
・上記以外の方は、お一人様 3,000円



**今期の繁盛店セミナーまとめをご希望の方へメールにてお届けします！
(今回を含む4回分/PDFファイル)**

R2.9月テーマ「ニューノーマル時代の“選ばれるお店”とは？」
11月テーマ「コロナ時代の店づくり～商品戦略編～」
R3.1月テーマ「コロナ時代の店づくり～メッセージ戦略編～」

◎ ご参加をご希望される場合は、準備の都合上、事前にFAXまたはE-mailにてご回示ください。

【問合・申込】岡崎商工会議所 地域支援部(商業部会担当)松岡 TEL53-6190 FAX 53-0101 matsuoka@okazakicci.or.jp

FAX申込票

今すぐ申し込もう！**繁盛店セミナー**FAX53-0101なら24時間いつでもOK！

「コロナ時代の店づくり～アプローチ戦略編～」(3/17水 19:00～20:30)

参加します

名称 _____ 氏名 _____

電話 _____ FAX _____



▼今期の繁盛店セミナーまとめをご希望の方は、メールアドレスをご記入ください。