

毎日の商売を楽しくする“新しいチャレンジ”の一步に！

コロナ時代の店づくり～メッセージ戦術編～

その思い、お客様に伝わっていますか？

お客様のおうち時間が増える中、外出しなくとも商品も情報も簡単に手に入る時代になりました。コロナ禍で変化した買い物習慣を自店改革のチャンスと捉え、お店も一緒に変化していく必要があります。

本セミナーでは、ホームページ、チラシ、POP、DM等のツールに載せる言葉選びだけでなく、お客様との接点で伝えたいメッセージの作り方について学びます。

大切なお客様が『やっぱりこの店で買いたい！』と感じてもらうために、あなたの思いを込めた“伝わるメッセージ”について改めて考えてみましょう。皆様の多数のご参加をお待ちしております。



日 時 2021年 1月19日(火) 午後7時～8時30分

会 場 岡崎商工会議所 5階 特別研修室

講 師 MORE経営コンサルティング(株) 中小企業診断士 日野眞明 氏

- ・お客さまに刺さるキャッチコピーをつくるには
- ・「名は体を表す」ホント
- ・コンセプトをまとめるとどうなるか

【会 費】 ・岡崎商工会議所会員事業所の方は、無料
 ・上記以外の方は、お一人様 3,000円

【 次回予告 】 ※開催日時の詳細は、本所会報やホームページ等で掲載いたします。
3月「アプローチ戦術編」～お客様にあった発信方法は何か？ツール活用を学びます。

◎ご参加をご希望される場合は、準備の都合上、事前にFAXまたはE-mailにてご回示ください。

【問合・申込】岡崎商工会議所 地域支援部(商業部会担当)松岡 TEL53-6190 FAX 53-0101 matsuoka@okazakicci.or.jp

F A X 申 込 票

今すぐ申し込もう！**繁盛店セミナー** FAX 53-0101 なら24時間いつでもOK！

コロナ時代の店づくり ～メッセージ戦術編～ 【1月19日(火) 19:00～20:30】	参加します
--	-------

名 称 _____ 氏 名 _____

電 話 _____ F A X _____