

毎日の商売を楽しくする“新しいチャレンジ”の一步に！

コロナ時代の店づくり～商品戦術編～

コロナ禍で一変した生活様式により、お客様の《買い物の視点》は大きく変わり、多くのお店で急激な売上の変動が起きました。

テイクアウト対応、個別パッケージ、キャッシュレス決済、オンラインサービスなど、これらの新たなニーズの中で、我々は、今までの商いの常識を問い、お客様の「買いたい」に応じていく必要があります。

本セミナーでは、自店の商品・サービスの価値を見直し、お客様の「買う」の真意を学ぶことから、「あなたのお店で買いたい商品」について考えます。

あなたの頭の中をアウトプットすればするほど見えてくる、自店が取り組むべき《次の一手》を見つけましょう。皆様の多数のご参加をお待ちしております。



【日 時】 2020年11月26日(木) 午後7時～8時30分

【会 場】 岡崎商工会議所 4階 401会議室

【講 師】 [MORE経営コンサルティング\(株\)](#) 中小企業診断士 日野眞明 氏

- ・ コロナ時代の視点で、商品を観る術
- ・ コロナ時代に光る自店商品発掘タイム（ワーク形式）
- ・ “地域プレミアム商品券”を自店で使ってもらうには？
- ・ 来店客がおもわず買ってしまう商品レイアウトとは！？

【会 費】 ・ 岡崎商工会議所会員事業所の方は、無料
 ・ 上記以外の方は、お一人様 3,000円

【 次回予告 】 ※詳細は、本所ホームページ《講習会・セミナーのお知らせ》で掲載いたします。

1月「メッセージ戦術編」～ホームページ、POP、DM等、あなたはお客様に何を伝えていますか？

3月「アプローチ戦術編」～お客様にあった発信方法は何か？ツール活用を学びます。

◎準備の都合上、ご参加をご希望される場合は、11月20日(金)迄にFAXまたはE-mailにてご回示ください。

【問合・申込】 岡崎商工会議所 地域支援部(商業部会担当) 松岡 TEL53-6190 FAX 53-0101 matsuoka@okazakicci.or.jp

今すぐ申し込もう！！ F A X : 53-0101

繁盛店セミナー「コロナ時代の店づくり～商品戦略編～」申込書

【11月26日(木) 19:00～20:30】

事業所名

氏 名

電 話

F A X