

消費税引上げ後も売上アップを実現する シリーズ②

お客様に選ばれるブランド力の作り方

講師：杉山正和 氏

中小企業診断士／アナザーフォース代表
MASTコンサルティング株式会社 執行役員



消費税率引き上げに伴い、消費者マインドの低下が予想されます。そのような中で、あなたの商品・サービスを買ってもらうためには、まずお客様の頭の中の「買いたいリスト」にあなたの商品・サービスが思い浮かばなければなりません。選ばれるためのブランド力の作り方を分かりやすく説明します。

◇《講師 杉山正和 プロフィール》

大手食品卸売業にて21年間営業職として大型量販店を担当。主に販路開拓、商品開発、売場提案に従事。関市ビジネスサポートセンター Seki-Biz センター長に就任。2年間で約1,700件、220社を超える相談業務に対応。中小企業経営者の「もうひとつのチカラ」になることを目指して活動している。

◇《ファシリテーター 近藤 大補 プロフィール》

1978年生まれ。税理士・中小企業診断士。「尊敬・感謝・共生」の理念のもと、「世の中に幸せな経営者を増やしたい」という想いで、中小零細企業の経営者の目線に寄り添い幅広いサポートを実践している。近年は特に事業承継と開業支援に力を入れている。

MASTコンサルティング(株) 取締役

【日時】 10月11日(金) 13:30~15:30

【会場】 岡崎商工会議所〔岡崎市竜美南1-2〕

【定員】 20名 ※先着順・定員になり次第締切り

【聴講】 無料(但し、事前申込が必要です。)

【申込】 以下FAXまたはTEL0564-53-6500にてお申込みください。

お問合せ先：岡崎商工会議所 中小企業支援部 内田 主催：岡崎商工会議所 中小企業相談所

お客様に選ばれるブランド力の作り方 申込書 FAX 0564-57-2189

日時	10月11日(金) 13:30~15:30	参加します!	
事業所名		業種：小売・卸・サービス・製造・建設・その他 従業員：_____名	
参加者名 ※複数 申込可		TEL	
		FAX	

※ご記入いただきました情報は、主催者からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者名簿として講師へ配付いたします。