

第8期

会員限定！ 岡崎商工会議所

ひとづくり塾

開催のご案内

主催：岡崎商工会議所 / 中小企業相談所

充実した内容と個別フォローにより参加者の成長に直結！

従来の固定観念にとらわれず企業の将来を見据えた独自の価値を創造していくためには、組織の発展を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」が、全社的な目標を理解し、創造的なリーダーシップを発揮していくマネジメント能力を幅広く習得しておくことが不可欠です。

本「ひとづくり塾」では、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメントの考え方や実践法などについて、体系的かつ総合的に習得していただけるようカリキュラムを編成しております。

厳しい時代だからこそ、企業の成長と繁栄を担う人材育成のために「ひとづくり塾」をご活用いただき、企業体質の改善・強化、そして革新的な未来の創造にお役立ていただくことをお勧めいたします。



▲メイン講師の亀井氏

◀第7期 特別講師
株式会社 香蘭社
社長 深川氏



▲講座風景



▲田口担当副会頭より修了証書を受け取る受講者

ねらいと特徴

ねらい

1. 経営管理者としてのあるべき姿に確信を持ち、
2. 自分自身で自社を客観的に見直した上で、
3. 戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを習得する。

特徴

1. 実践的
知識習得に留まらず、参加者自身と企業の経営体質の実践的な革新を目的とする。
2. 体系的
「企業体質強化」の視点から体系的なカリキュラムを編成し、多面的・立体的に自社を見直し、今まで気付かなかった自社の問題点を発見すると共に、系統だった自社のあるべき姿を明確にする。
3. 簡便なツールを用意
データ及びシートを簡潔にまとめ、最低限必要で簡便なツールを用いる。
4. フォロー体制を充実
講座とは別にコンサルタントによる個別相談（企業訪問・電話・Eメール・FAX等）を行い、「必ず何らかの企業革新が実現できている」状態に導く。
5. 参加者本人の成長に直結させる
単に自社の分析のみに留まらず、自らの責任と努力によって改善していこうという意思と意欲の醸成を目指す。

カリキュラムは裏面をご覧ください。

募集要項

- 【日時】平成25年7月 5日（金）・8月 8日（木）・9月 6日（金）・10月 3日（木）・11月 8日（金）・12月 4日（水）・平成26年1月10日（金）・2月 7日（金）・3月 7日（金）《各日とも午前10時～午後5時》
- 【会場】岡崎商工会議所
- 【対象】経営者、後継者、経営幹部、リーダー及びその候補者
- 【講師】株式会社南経営 取締役部長 亀井英孝氏及び担当コンサルタント、企業経営者等
- 【定員】20名（先着順、定員になり次第締め切り）
- 【受講料】1名 150,000円（教材費・昼食代・消費税込み）
- 【申込方法】所定申込書に必要事項をご記入の上、郵送・FAX・E-mail等でお申し込みください。
〒444-8611 岡崎市電美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 柴田浩志
TEL：0564-53-6500 FAX：0564-53-0101 E-mail：kshibata@okazakicci.or.jp



講師と第7期生の皆様

講座	開催日時	テーマ	ポイント	個別フォロー
第1講	平成25年 7月5日(金) 10:00~17:00	経営者論 ~優れた経営者・経営幹部となるために~	1. 企業経営の目的とは何か 2. 経営理念を確立する 3. 優れた経営者になるために	 <p>期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施</p>
第2講	8月8日(木) 10:00~17:00	マーケティング論Ⅰ ~自社の生存領域を明確にする~	1. マーケティングと経営戦略 2. 経営環境分析の実践 3. 事業分野(ドメイン)の規定	
第3講	9月6日(金) 10:00~17:00	マーケティング論Ⅱ ~市場・販路政策を確立する~	1. 市場細分化の考え方 2. 市場戦略の定石 3. 販路政策を構築する	
第4講	10月3日(木) 10:00~17:00	マーケティング論Ⅲ ~商品政策を確立する~	1. 商品コンセプトを磨く 2. 商品ポートフォリオを見直す 3. 商品ライフサイクル分析	
第5講	11月8日(金) 10:00~17:00	マネジメント論 ~好ましい管理体制を構築する~	1. 組織の目的とは何か? 2. 組織の原則を知る 3. 経営管理体の再構築	
第6講	12月4日(水) 10:00~17:00	人事システム革新 ~活力ある組織づくりのための人事とは~	1. 雇用流動化時代の人事戦略とは 2. "時価"時代の評価・報酬制度とは 3. 労務コンプライアンスへの対応	
第7講	平成26年 1月10日(金) 10:00~17:00	経営体質強化の財務分析 ~財務上の問題点を明らかにする~	1. 決算書の見方を知る 2. 財務分析による課題発見 3. 変動損益計算書の考え方	
第8講	2月7日(金) 10:00~17:00	リーダーシップ論Ⅰ ~優れたリーダーシップを発揮する~	1. リーダーとしての使命・能力・ 立ち居振る舞いを知る 2. 人材育成方法を明確にする	
第9講	3月7日(金) 10:00~17:00	リーダーシップ論Ⅱ ~好ましい組織風土の醸成~	1. 好ましい組織風土を醸成する 2. 計画推進体制を構築する 3. 経営計画立案の視点	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています			

平成24年度「ひとつづくり塾」受講者の声 有限会社マルミファーム 代表取締役社長 稲吉 克仁氏



事業承継をしてまだ間もない私は「海外との競争に勝つ経営」を身に付けたいと思い「ひとつづくり塾」を受講しました。毎回の講義がいつも自分にとって新鮮な内容で、とても興味深く聴くことが出来ました。自分なりの経営理念の考え方、自社の経営分析へのアプローチ、社員とのコミュニケーションの取り方等、様々な事柄を学び、「これからの厳しい時代に会社を存続させるためには、まず自分自身が変わらないといけない」との決意を新たにしました。今後は「ひとつづくり塾」で学んだことを役立て、自身で考えた経営理念の社内への浸透と実践、自社の商品・システムの強みを活かす経営に取り組んでいきます。同時に、今までになかった視点であらためて養豚業や豚肉生産を見つめ直し、新しいことにチャレンジしていきたいと思えます。



岡崎商工会議所「ひとつづくり塾」受講申込書

平成25年 月 日

ふりがな	役職		生年月日	性別
受講者名			年 月 日	男・女
事業所名	所属部課名		担当業務	
所在地	TEL		FAX	
業種	主な取り扱い製品		従業員数	名

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には受講者名簿として配布します。