

マーケティング思考 手法で経営を変える！

マーケティングセミナー

「名古屋港イタリア村の開発と展開」 ～ 集客とリピートを目指して～

主催 岡崎商工会議所 / シニアアドバイザーセンター

限られた時間と経営資源を最大限に活用して高い成果を上げるには、ターゲットを絞り込み、そこに重点的にアプローチしていくことが効果的であり、鉄則です。

これはマーケティングの基本でもあり、新しい取り組み（経営革新）を進める上で考え方のベースになるものです。

そこで岡崎商工会議所では、マーケティング戦略構築の仕方を事例から学ぶ標記セミナーを開催いたします。

この機会にぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

開催要項

日時	平成18年2月23日(木) 午後2時30分～午後4時
場所	岡崎商工会議所 501会議室(5階)
講師	名古屋港イタリア村株式会社 常務執行役員 阿部昌隆氏
内容	1.名古屋港イタリア村の概要 2.開発プロジェクトの経緯 3.集客・リピートのための仕掛け
受講料	無料
定員	54名(定員になり次第締め切らせていただきます。)
問い合わせ・申し込み先	〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 柴田 今泉 TEL 0564-53-6500 FAX 0564-57-2189

岡崎商工会議所 行 (FAX 0564-57-2189)

マーケティングセミナー 「名古屋港イタリア村の開発と展開」参加申込書

平成18年 月 日

事業所名			
参加者名 (ふりがな)		職名	
参加者名 (ふりがな)		職名	
TEL		FAX	
業種		従業員数	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。