

マーケティング思考 手法で経営を変える！

マーケティングセミナー

「レクサス店舗の開発と展開」 ～ブランドづくりを目指して～

主催 岡崎商工会議所 / シニアアドバイザーセンター
ひとづくり委員会

限られた時間と経営資源を最大限に活用して高い成果を上げるには、顧客を絞り込み、そこに重点的にアプローチしていくことが効果的であり、鉄則です。

これはマーケティングの基本でもあり、新しい取り組み（経営革新）を進める上で考え方のベースになるものです。

そこで岡崎商工会議所では、マーケティング戦略構築の仕方を事例から学ぶ標記セミナーを開催いたします。

この機会にぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

開催要項

日時	平成17年11月9日(水) 午後2時30分～午後4時
場所	岡崎商工会議所 401会議室(4階)
講師	トヨタ自動車株式会社 国内マーケティング部 担当部長 佐野隆男氏
内容	1.日本レクサス事業の取り組み概要 2.店舗開発プロジェクトの経緯 3.多店舗同時オープンのための仕組み
受講料	無料
定員	54名(定員になり次第締め切らせていただきます。)
問い合わせ・申し込み先	〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 柴田 今泉 TEL 0564-53-6500 FAX 0564-57-2189

岡崎商工会議所 行 (FAX 0564-57-2189)

マーケティングセミナー「レクサス店舗の開発と展開」参加申込書

平成17年 月 日

事業所名			
参加者名(ふりがな)		職名	
参加者名(ふりがな)		職名	
TEL		FAX	
業種		従業員数	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には参加者名簿として配布します。