

特別講演会 PART2

最新！消費スタイルから見たマーケティング戦略 「あなたは、お客様に合った商売してますか？」

講師

世代・トレンド評論家 マーケティングライター **牛窪 恵 氏**



本所は、明治25年11月15日に創立し、創立120周年を迎えた本年を、これから見据えた『次世代につなぐ。』節目の年として、過去から未来へと時代を紡ぐ想いを共有しながら、明日に希望をもつことができる産業界を目指して記念事業を実施しております。

さる6月28日（木）午後6時30分より、岡崎商工会議所大ホールにて、世代・トレンド評論家 マーケティングライター 牛窪恵 氏をお招きし、第2回特別講演会を開催しました。今回は、運営を青年部が担当し、当日は約230名の方にご参加いただくなど盛況に開催されました。

講演は、レジャーの“巣ごもり”化や趣味の“低価格”化などマーケットは急激な変貌を遂げていることに始まり、バブル世代から現代の草食系世代に至るまでの世代間ギャップについて、また、最近の消費傾向等についてお話いただきました。

具体的には、母子世代が消費パワーを持つことや“エコ”なモノ・コト・場所に関心が高まっていること、味よりも“ネタ”や“ご当地”を求めたB級グルメが人気があること、“ゆるいオタク（ゆるオタ）”の市場が拡大していることなど盛りだくさんな内容でした。

結びとして「岡崎には魅力的な地元産品があり、この地元ネタを共有し、例えばゆるキャラなどで上手にPRされ“これぞ岡崎”を発信して町おこしを」とまとめられました。

次回第3回記念講演会のご案内

9月11日（火）午後2時～ 於 本所 大ホール

講師 国立大学法人 政策研究大学院大学 教授 松谷明彦 氏